

# TURISMO NA COPA



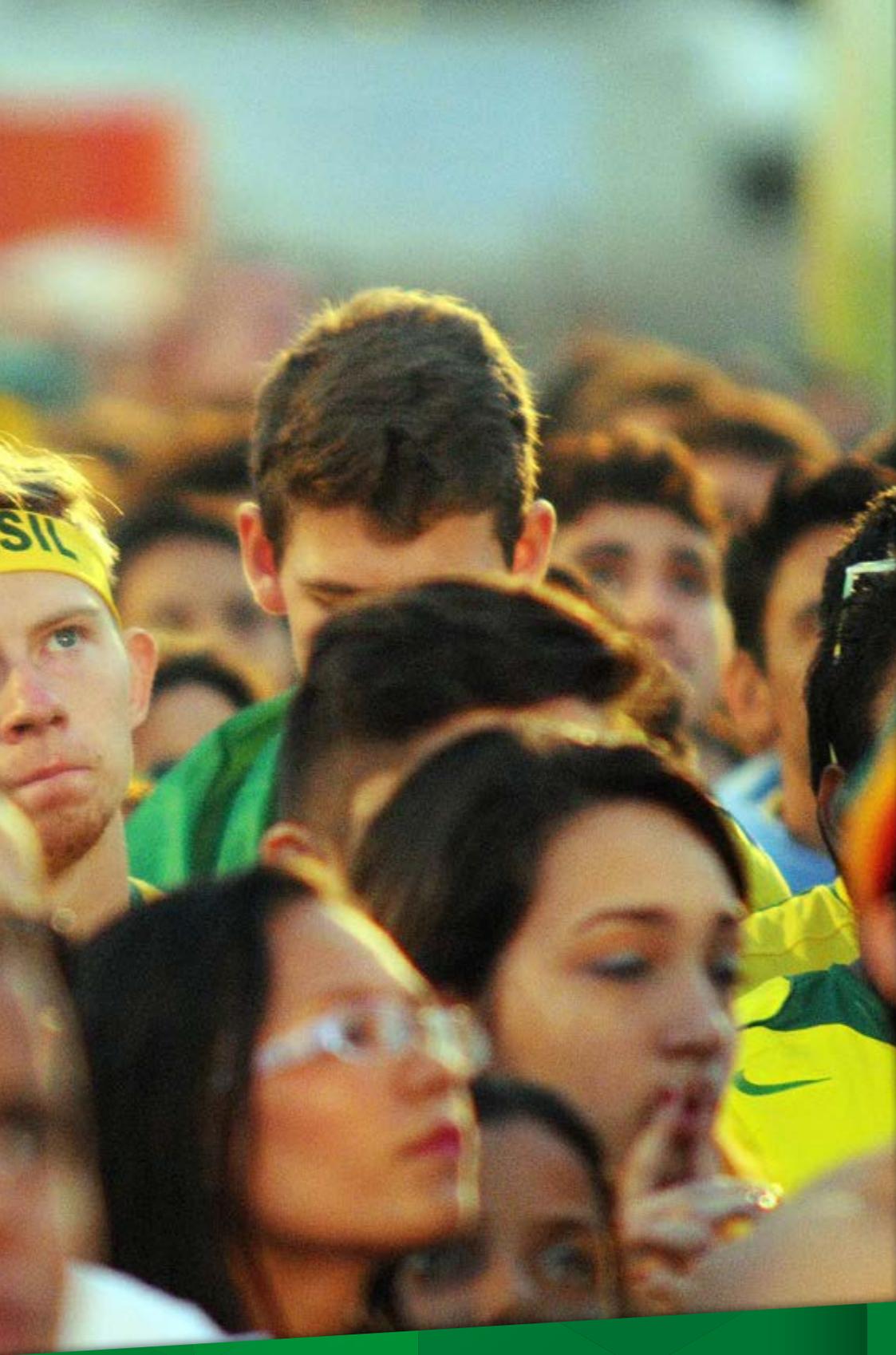


# TURISMO NA CO PA

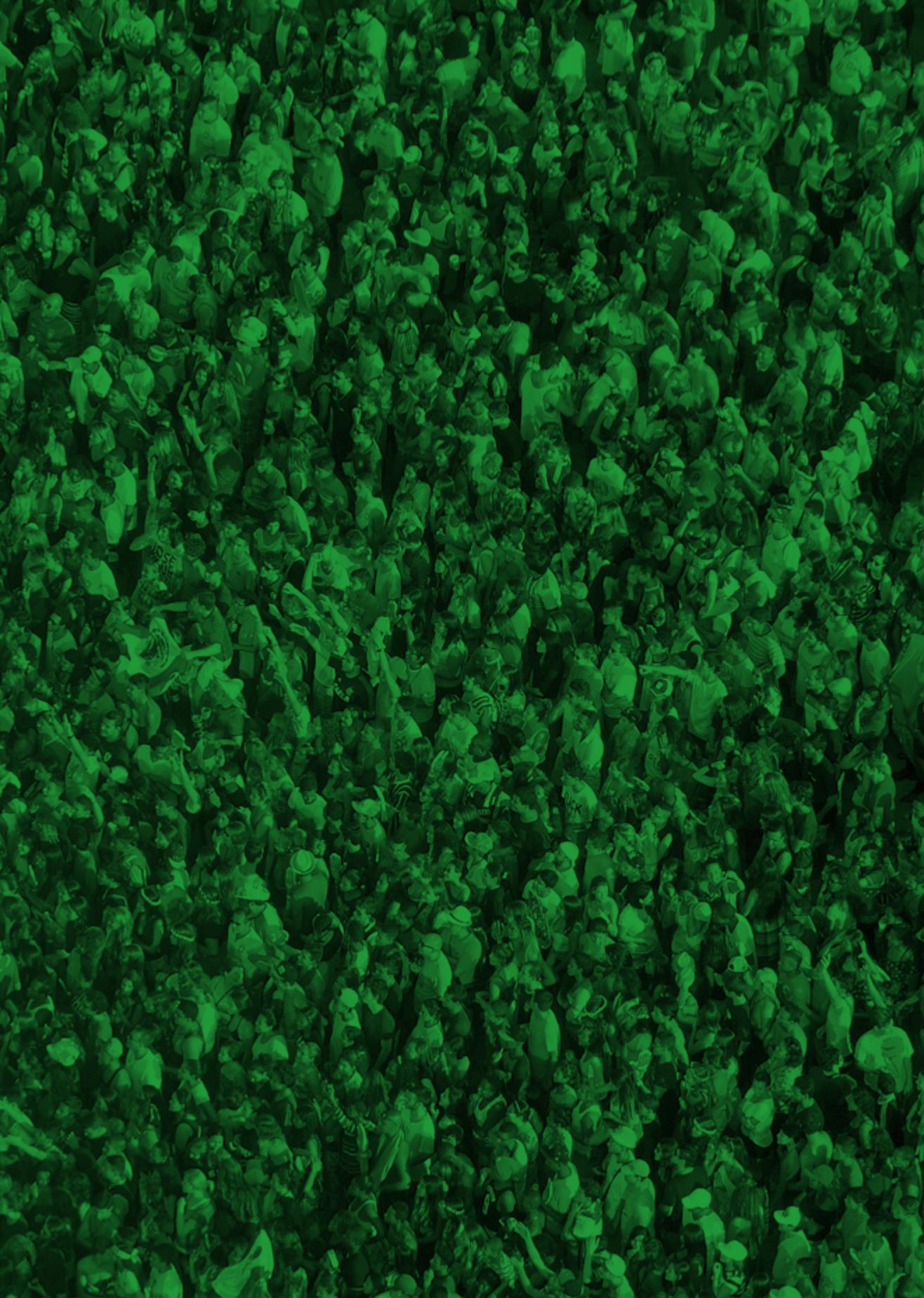
Ministério do Turismo







# Diário da Copa



A Copa do Mundo dominou as redes sociais e os principais veículos de imprensa nacional e internacional. Mais de **17 mil jornalistas e turistas** de **203 nacionalidades** visitaram o país durante o torneio. Foram milhares de histórias contadas por jornais e revistas, narradas em programas de rádio e exibidas na TV. Os principais momentos estão reunidos no Diário da Copa, publicação do Ministério do Turismo que traz um resumo desses relatos em forma de diário, com destaque para ações de generosidade e hospitalidade dos brasileiros. Confira a seguir.



**12/06** Abertura da Copa do Mundo. O americano Eli de San Francisco caminhava sozinho pela rua em Itaquera no dia da abertura do mundial e foi convidado a entrar numa casa toda enfeitada de verde amarelo. Ele ficou encantado com a acolhida e decidiu dar um ingresso para o jogo Brasil X Croácia para o anfitrião, o motoboy Wellington de Lima. O brasileiro ainda chegou a sugerir que o novo amigo vendesse o bilhete que estava sobrando, mas o americano estava decidido a retribuir a gentileza. O brasileiro Juliano Pinto, paraatleta, deu um chute numa bola de futebol na cerimônia de abertura. Um experimento inédito de robótica, que permite ao paraplégico por meio de impulsos cerebrais controlar um exoesqueleto. Iniciativa de um grupo de cientistas internacionais coordenado pelo também brasileiro Miguel Nocolis,

considerado um dos 20 maiores cientistas do mundo no começo da década passada, segundo a revista "Scientific American". Brasil vence a Croácia por 3 a 1, com dois gols de Neymar e um do Oscar no Maracanã.



**13/06** Segundo dia da Copa do Mundo reedita em Salvador final do mundial de 2010. Partida entre Holanda e Espanha termina numa surpreendente goleada de 4 X 1 para os holandeses. Nos outros dois jogos do dia México vence Camarões por 2X1 em Natal e os chilenos derrotam a Austrália por 3X1 em Cuiabá. Mídia destaca recuo de 21,11% no preço de passagens, contrariando as previsões. Correio Braziliense publica reportagem sobre movimento elevado de torcedores estrangeiros na capital federal. A partir de entrevistas, o jornal afirma que visitantes exaltam a recepção calorosa do povo brasileiro. O alcance da **#VaiTerCopa** foi de 44 milhões para 142 milhões de internautas.



**14/06** "Estou animada. As pessoas são muito legais!", contou ao Correio Braziliense a publicitária Sabrina Lutz, 28 anos, que veio da Suíça com um grupo de amigos para assistir à Copa do Mundo no Brasil. Bares, restaurantes e boates da capital brasileira ficam cheios no dia que antecede a o jogo Suíça e Equador (foto). Colômbia ganha da Grécia por 3x0 em Belo horizonte, Costa do Marfim derrota o Japão por 2X1 em Recife, Uruguai perde para a Costa Rica por 3X1 em Fortaleza e Itália vence a Inglaterra por 2x1 em Manaus.



**15/06** O Globo publica matéria sobre percepção do turista da Copa do Mundo. De acordo com o texto, a hospitalidade dos brasileiros foi o ponto mais elogiado nas 12 cidades-sede. Suíça ganha do Equador por 2x1 em Brasília, França vence de Honduras por 3x0 em Porto Alegre e a Bósnia perde para a Argentina por 2x1 no Rio de Janeiro.

➤ [Visualizar matéria](#)



**16/06** Yahoo da Inglaterra publica matéria com sete motivos para a Copa do Mundo do Brasil 2014 estar caminhando para ser a melhor da história. Um dos motivos apontados é o fato de o mundial ser realizado no Brasil, um país “gigante e glorioso” nas palavras do portal inglês. Outras razões apontadas foram a elevada média de gols de 3,5 por partida a maior desde a edição de 1958, resultados inusitados e o simples fato de todos estarem comentando que é a melhor Copa de todos os tempos nas redes sociais. Alemanha goleia Portugal por 4x0 em Salvador, os Estados Unidos ganham de Gana por 2x1 em Natal e Irã e Nigéria empatam em 0x0 em Curitiba.

➤ [Visualizar matéria](#)



**17/06** Bares e restaurante oferecem pratos e serviços temáticos para o jogo entre Brasil e México. Jornal hoje divulga que 150 mil pessoas passaram pela fan fest do Rio de Janeiro nos cinco primeiros dias de Copa do Mundo. Mesma reportagem afirma que 25 mil pessoas estiveram na Fan Fest de Fortaleza na abertura da Copa . Imprensa dá destaque também para a divulgação do balanço dos aeroportos feito pelo ministro da Secretaria de Aviação Civil, Moreira Franco. Média de atrasos é de 6,5%, dentro do padrão internacional de 15%. Bélgica vence Argélia por 2x1 em Belo Horizonte, Rússia e Coréia do Sul empatam em 0x0 em Cuiabá e Brasil e México também ficam no 0 a 0 em Fortaleza.

[> Visualizar matéria](#)



**18/06** Redes sociais registram uma forte onda de críticas aos pessimistas e a #nãovaitercopa é usada com ironia por diversos perfis. Três toneladas de lixo reciclável foram recolhidos por 44 catadores, em 3 turnos, na Fifa Fan Fest e na Arena da Amazônia, desde o início da Copa. Secretaria Municipal de Limpeza considera o resultado do Projeto Coleta Seletiva e Solidária um legado da Copa para a cidade. Em Brasília, 30 mil pessoas se reúnem na Fan Fest em clima de alegria sem qualquer ocorrência policial grave. Destaque para matéria intitulada “Brasileiros dão show de hospitalidade” veiculada no Jornal Hoje. Iranianos, japonese, ingleses e chilenos

elogiam a hospitalidade do brasileiro. Estrangeiros afirmam que estão sendo tão bem recebidos que já sentem-se em casa, outros que querem voltar e dois amigos japoneses declaram que gostariam de morar no Brasil. Argentino hospedado em favela fala que já é até convidado para churrascos na comunidade. New York Times revela que previsões catastróficas para a Copa do Mundo não se confirmaram. Croácia goleia Camarões por 4x0 em Manaus, Holanda vence a Austrália por 3x2 em Porto Alegre e na primeira grande zebra da Copa Chile derrota a campeã mundial Espanha por 2x0 no Rio de Janeiro.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2](#)



**19/06** Matéria do Jornal Hoje destaca presença sul-americana na Copa do Mundo. De acordo com a Fifa, 154 mil sul-americanos assistirão aos jogos nos estádios durante a Copa. Os argentinos estão em primeiro lugar, são 61.021. Depois, vêm os colombianos, com 54.477 turistas no país e, em terceiro lugar, os chilenos, com 38.638. Invasão do Maracanã por chilenos no dia anterior é bastante criticada pela mídia, mas ganha pouco destaque nas redes sociais. Colômbia ganha de Costa do Marfim por 2x1 em Brasília, Japão e Grécia ficam no empate sem gols em Natal e Uruguai vence a Inglaterra também por 2x1 em São Paulo.

➤ [Visualizar matéria](#)



**20/06** Participação do presidente da Embratur, Vicente Neto, em painel Impacto dos Grandes Eventos na Economia Brasileira, no Centro Aberto de Mídia do Rio de Janeiro, no Forte de Copacabana, repercute nos principais jornais do Brasil. Mídia divulga estimativas de gasto de turista de R\$ 6,7 bilhões durante o mundial. Num resultado surpreendente a primeira zebra da Copa do Mundo, Costa Rica vence a Itália por 1 X 0 em Pernambuco; França goleou a Suíça por 5 X 1, em Salvador; e Equador vence Honduras por 2 X 1 em Curitiba.



**21/06** Treino da Itália em Natal na preparação para o jogo decisivo contra o Uruguai é acompanhado por 3 mil pessoas. Revista Veja publica matéria intitulada “Enfim uma Copa que lembra a era romântica do futebol”. Jornal Hoje publica matéria que cita o Ministério do Turismo sobre o impacto das festas juninas na economia. Previsão é que turistas deixem R\$ 75 milhões na região Nordeste. Destaque também para elogios dos alemães para a gastronomia e cultura do Ceará. Argentina vence o Irã por 1X0 em Belo Horizonte com gol de Messi no fim do jogo; Bósnia perde para a Nigéria também por 1X0 em Cuiabá; e Alemanha e Gana terminam no empate sem gol em Fortaleza.

**➤ Visualizar matéria 1 | 2 | 3**



**22/06** Folha de São Paulo registra inversão no viés da imprensa estrangeira. Periódico paulista relata que o pessimismo cedeu espaço para a estranheza da mídia internacional já instalada no Brasil em relação ao cenário desenhado anteriormente e a realidade encontrada no Brasil. O Estado de São Paulo publica matéria robusta com participação dos 12 correspondentes nas cidades-sede informando que a Copa está transcorrendo sem maiores problemas ao contrário do previsto. Jogo entre Portugal e Alemanha termina empatado em 2 X 2 em Cuiabá; Bélgica vence a Rússia por 1 X 0 no Rio de Janeiro; e Coreia do Sul perde para a Argélia por 4 X 2 em Porto Alegre. Audiência nos Estados Unidos da partida entre Alemanha e EUA atinge pico de 23 milhões de pessoas. O número é superior ao registrado em eventos esportivos tradicionais para os americanos como a final da NBA e do beisebol.

➤ **Visualizar matéria**



**23/06** Sucesso de público tanto nas Fan Fests quanto nos estádios é o destaque principal do noticiário. Estádio Mané Garrincha recebe mais de 69 mil pessoas para o jogo entre Brasil e Camarões com vitória de 4 X 1 para os brasileiros com direito a uma vaga nas oitavas de final da Copa do Mundo; México derrota a Croácia por 3 X 1 em Pernambuco e conquista a segunda vaga do grupo A para as oitavas. A já eliminada Espanha vence a também eliminada

Austrália por 3 X 0 em Curitiba; e a Holanda, classificada, vence o Chile também classificado por 2 X 0 em São Paulo. Valor Econômico publica suplemento com espaço significativo para entrevista do ministro do Turismo, Vinicius Lages, na qual o crescimento de 7,1% no faturamento das empresas ligadas ao setor no primeiro trimestre é ressaltado. Ministro do Turismo assina acordo de cooperação técnica com representantes do Reino Unido para programa de qualificação.



**24/06** Argentinos começam a invadir Porto Alegre para o jogo contra a Nigéria a ser realizado no dia seguinte. Fan Fest de Manaus registra participação de 10 mil pessoas. Gregos comemoram vitória sobre a Costa do Marfim por 2 X 1 em Fortaleza e garantem vaga nas oitavas; Colômbia derrota por 4 X 1 o Japão em Cuiabá e fica em primeiro lugar no grupo; Torcedores lotam praça na Costa Rica para assistir o jogo contra os ingleses (foto). Inglaterra dá adeus à Copa depois de empate sem gols com a Costa Rica no Mineirão, e Uruguai derrota a Itália por 2 X 1 em Natal. O intitolado grupo da morte tem Costa Rica em primeiro lugar e Uruguai em segundo. As duas seleções campeãs mundiais Inglaterra e Itália ficam de fora.

**> Visualizar matéria**



**25/06** Estimativas com base em dados da Polícia Federal revelam que cerca de 100 mil torcedores argentinos atravessaram a fronteira para assistir Messi e companhia derrotar a Nigéria por 3x 2 em Porto Alegre. As duas seleções passam para a próxima etapa do campeonato. Polícias Federal e Rodoviária Federal mostram inteligência e impede a entrada no país de “barras bravas”, como são chamados os membros de uma das torcidas organizadas mais violentas do mundo. Mais de 2,1 mil nomes de integrantes da torcida foram repassados pela polícia argentina para a brasileira. Jogadores da seleção brasileira dão exemplo de solidariedade e visitam vítimas das chuvas no Rio de Janeiro. França já classificada empata em 0 X 0 com Equador no Rio do Janeiro; Suíça derrota Honduras por 3 X 0 em Cuiabá e conquista vaga nas oitavas de final, Bósnia vence o Irão por 3 X 1 em Salvador mas as duas seleções ficam de fora das oitavas.



**26/06** Chilenos começam a invadir Belo Horizonte onde a seleção sul-americana enfrenta o Brasil pelas oitavas de final no sábado (28). Matéria do Jornal Nacional mostra Savassi lotada de turistas e moradores locais, visitantes são filmados em pontos turísticos e matéria mostra grupo de amigos que já rodaram 9 mil quilômetros num motor home para acompanhar a seleção na Copa. Estimativa é de que 30 mil chilenos desembarquem em Belo Horizonte

até o dia do duelo. Em Santos, um transatlântico desembarcou lotado de chilenos. Portugal vence Gana por 2 X 1 em Brasília e as duas seleções se despedem da Copa do Mundo; Alemanha derrota EUA por 1 X 0 em Pernambuco; jogo entre Rússia e Argélia termina em 1 X 1 em Curitiba; e Bélgica vence a Coreia do Sul por 1 X 0. Vagas do grupo G são conquistadas por Alemanha e EUA e, no grupo H, Bélgica e Argélia passam para a próxima fase. Classificação é bastante comemorada por argelinos. Príncipe Harry visita o centro de São Paulo e conhece projetos sociais.

### ➤ Visualizar matéria 1 | 2



**27/06** No primeiro dia sem jogos desde o início da Copa do Mundo, o destaque vai para o turismo durante o mundial. BBC Brasil faz matéria-balanço dos primeiros 16 dias de Copa do Mundo intitulada “Para turistas estrangeiros na Copa, o povo é o que há de melhor no Brasil”. Reportagem destaca que foram ouvidas dezenas de estrangeiros e “em 100% das respostas, o principal elogio era sempre o mesmo: “As pessoas são incríveis aqui.” A hospitalidade do povo brasileiro foi o que sobressaiu aos olhos de todos os estrangeiros que conversaram com a reportagem. Holandeses, croatas, chineses, uruguaios, ingleses, chilenos, mexicanos, alemães, coreanos, belgas, canadenses, americanos, todos, sem exceção, citaram “as pessoas” como o melhor do Brasil até agora”. O chile-

no Neftalí Barría relatou na reportagem: “Falaram tanto que o Brasil era violento, que seríamos assaltados, que os estádios não estavam prontos e tudo mais, mas não tivemos nenhum problema, está tudo muito tranquilo até aqui.” Secretário-geral da Fifa, Jérôme Valcke afirma que o Brasil está no caminho de realizar a Copa das Copas. Matéria do Jornal Hoje mostra a diversão de turistas em pontos conhecidos das cidades e rede hoteleira de BH praticamente lotada. Ao fim da primeira fase, a Copa do Mundo tem 136 gols em 48 jogos, a maior média desde 1970.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2 | 3 | 4 | 5](#)



**28/06** Brasil empata com o Chile em 1 X 1 no tempo regulamentar e na prorrogação em Belo Horizonte. Nas cobranças de pênaltis, seleção brasileira garante vaga nas quartas de final contra a Colômbia que passou pelo Uruguai no Rio de Janeiro por 2 X 0. Destaque para matéria do Jornal Nacional que mostra torcida de norte a sul do país. Imagem mostra Farol da Barra em Salvador, Vila Madalena em São Paulo, Savassi em Belo Horizonte, pontos de Curitiba e Campo Grande lotados.

➤ [Visualizar matéria](#)



**29/06** Holanda vence o México por 2 X 1 no Ceará. Costa Rica empata com a Grécia em 1 X 1 no Ceará e só consegue avançar para as quartas de final contra a Holanda nos pênaltis. Neste domingo, a hospitalidade dos brasileiros é destaque na imprensa. O Globo conta que muitos estrangeiros absorveram o modo de vida carioca e estão aproveitando a estadia para praticar esportes ao ar livre que fazem parte da paisagem da cidade. Texto registra opiniões extremamente positivas dos turistas, que elogiam as paisagens, os esportes e os moradores do Rio de Janeiro. “Vamos tentar ser menos turistas e mais cariocas no tempo que estivermos aqui”, disse o sueco Daniel Isaksson. Além disso, estrangeiros “encantados com a vida nas favelas cariocas” estão prolongando a estadia no país. O australiano Joshua Sherriff é um destes turistas: “Me comunico com todos, mesmo sem falar português. Jogo bola com a garotada, tomo minha cerveja...”, disse. O vaivém de turistas ficou tão intenso no Vidigal, em São Conrado, que o comandante da UPP local, tenente Carlos Martins da Veiga, criou um atendimento especial aos estrangeiros. A cidade de Santos, que foi base de duas seleções, comemora ‘legado’ da Copa do Mundo.

**> Visualizar matéria**



**30/06** Seleções do Chile e do Uruguai retornam para casa e são recebidas com festa. Presidente Michele Bachelet cumprimenta todos os jogadores no palácio do governo. França vence a Nigéria por 2 X 0 em Brasília e segue para as quartas de final contra a Alemanha que derrotou a Argélia na prorrogação por 2 X 1 em Porto Alegre. Balanço em quatro cidades-sede que não receberão mais jogos do Mundial – Curitiba, Manaus, Natal e Cuiabá – indica que as regiões comemoram a visibilidade alcançada com o Mundial. A Folha conta a história dos estudantes argentinos Lucas Gonzalez e Fiona Barbieri, que vieram para a Copa do Mundo de carona e com US\$ 300 no bolso. De San Isidro à fronteira com o Brasil, em Uruguaiana, eles pegaram carona em quatro caminhões. Lá, conheceram um grupo de argentinos, que os levou de caminhonete até Porto Alegre. Foram 24 horas de viagem da Argentina até a capital do RS. Em Porto Alegre, dormiram no apartamento de brasileiros que encontraram pelo site “couchsurfing”. O casal ficou no Sul até sexta e foi a São Paulo novamente de carona, 18 horas de viagem. “Estão no apartamento de um casal que conheceram em Porto Alegre, amigos dos anfitriões no couchsurfing.” O vilarejo cearense Cafundó aproveita a chegada da energia elétrica, através do programa Luz para Todos, para assistir pela primeira vez uma Copa do Mundo pela televisão.

**➤ Visualizar matéria**



**01/07** Argentina vence a Suíça no final da prorrogação por 1 X 0 em São Paulo. O Correio Braziliense ressalta aspectos negativos e positivos do Mundial em Brasília. Os altos preços, principalmente com alimentação, vestuário e o artesanato vendido na torre de TV, são motivos de insatisfação. A hospitalidade do brasiliense, a beleza arquitetônica e a organização da capital federal foram apontados como aspectos que agradam. O jornal relata também a movimentação da torcida francesa pela cidade, que sediou o jogo entre a seleção da França contra a da Nigéria, no Estádio Nacional Mané Garrincha, com vitória do país europeu. A comemoração azul começou antes do jogo, seguiu durante a partida contra a Nigéria e explodiu após a classificação para as oitavas de final da Copa do Mundo. Alguns foram para a Torre de TV, que já se tornou reduto da festa após as partidas na arena ao lado. Mas como Brasília estava cheia de franceses e muitos não conseguiram ingressos, a Federação Francesa de Futebol reservou um bar, no Setor de Indústrias Gráficas, a fim de servir de ponto de concentração para os fãs durante todo o dia. Porto Alegre recebe medalha da Fifa por organização da Copa no RS. O jogo entre Brasil e Colômbia no Castelão gerou 'corrida' por ingressos. A venda oficial de ingressos no site da Fifa está esgotada e torcedores oferecem até R\$ 1.500 por ingresso de R\$ 170.

**> Visualizar matéria 1 | 2**



**02/07** O Jornal Nacional mostra que o otimismo da torcida brasileira aumenta ao longo da Copa do Mundo. Mesmo tendo começado meio tímido, as demonstrações de otimismo dos torcedores foram se multiplicando. “Eu acho que os brasileiros ficaram meio caídos um pouco antes da Copa e a gente precisou recuperar isso tudo”, comenta uma torcedora. “Pode chover canivete, que estamos prontos”, afirma outro torcedor. O Globo apresenta Fortaleza como case de sucesso no turismo devido ao investimento da cidade no setor vislumbrando muito além da Copa do Mundo. Segundo a reportagem, o Ceará está investindo pesado no turismo de negócios e de lazer com a construção de um centro de convenções e de um aquário gigante, que terá investimentos do Ministério do Turismo.

### ➤ Visualizar matéria



**03/07** Data Folha mostra que o índice de aprovação da Copa do Mundo cresceu de 51% em junho para 63% em julho. O percentual contra o mundial caiu de 35% para 38% no mesmo período. Pesquisa com 2.857 pessoas. Jornal Nacional afirma que Fortaleza recebeu 47 mil turistas, 20 mil estrangeiros que vão reforçar a torcida pelo Brasil. Reportagem mostra gringo elogiando as pessoas, a comida e as praias brasileiras. O governo do Distrito Federal prepara um esquema de segurança especial para a partida entre Argentina e Bélgica no próximo sábado. O duelo pelas quartas de final da Copa do

Mundo é considerado pelas autoridades o de maior risco na cidade até agora em razão do histórico de brigas e confusões causadas pela torcida do país vizinho. Com expectativa de 100 mil argentinos em Brasília, as ações preveem o monitoramento na chegada dos turistas -- pelo aeroporto e pelas rodovias -- e na arena. Para isso, haverá cooperação entre as forças de segurança do Brasil e da Argentina, com a identificação de suspeitos de crimes que tentarem passar a fronteira. O Correio Braziliense relata a boa impressão que os visitantes têm ao visitar a Chapada Imperial, no Distrito Federal, e ver de perto a vegetação do cerrado e as diversas quedas d'água da região. Para o inglês Anil Sondhi (43), a sensação é desbravar uma selva nunca antes habitada. "Acho que em nenhum momento da vida estive em meio ao mato desse jeito, tão longe da civilização. A natureza é realmente exuberante". "Na Alemanha não temos a oportunidade de entrar em contato com a natureza dessa maneira", disse a alemã Carmen Ehrhan (59). Viaduto desaba em BH, deixando dois mortos.

### ➤ Visualizar matéria



**04/07** Copa do Mundo entra nas quartas de final. O Brasil ganha da Colômbia em Fortaleza \*por 2 X 1. Neymar sofre uma falta lesiona a coluna e está fora da Copa. O zagueiro Tiago Silva recebe o segundo cartão amarelo e está fora do próximo jogo. No Rio de Janeiro, Alemanha vence a França por 1 a zero e garante vaga nas semifinais contra

o Brasil em Belo Horizonte na terça-feira (08). O restaurante popular no Centro do Rio tem atraído turistas estrangeiro diante de café da manhã por R\$ 0,35, e almoço a R\$ 1. Conforme a Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos, são pelo menos 150 estrangeiros comendo diariamente no espaço. Nas filas e nos salões, os turistas ficaram conhecidos pela gentileza e educação: conversam com os demais usuários e fazem amizades. A seleção argentina já desembarcou em Brasília para a partida contra a Bélgica sábado (5). O engenheiro argentino Adrian Carrizo, 35 anos, mora em Brasília há três meses. A família dele aproveitou o Mundial no Brasil para visitá-lo. A turma, que ajudou a recepcionar o time liderado por Messi, está encantada com a capital federal. “É inusitado visitar um lugar planejado, com apenas 50 anos de vida. E essa é a beleza da capital brasileira, tudo organizado, com uma belíssima arquitetura”, elogiou o pai de Adrian, Jorge Carrizo, 60, que espera ver três gols argentinos no Mané. Inframérica, que administra o Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, anunciou que, ao todo, serão 77 novos voos na malha aérea para atender a demanda de passageiros que desembarcarão na capital para assistir Argentina e Bélgica. Somente a companhia Aerolíneas Argentinas fará 15 voos extras ligando Buenos Aires a Brasília até a manhã de sábado. Jornal Nacional mostra a calma nos centros nervosos das grandes cidades durante o jogo do Brasil e turistas misturados a brasileiros na comemoração.

**➤ Visualizar matéria**



**05/07** Argentina vence a Bélgica por 1 X 0 em Brasília e conquista vaga na outra semi-final contra a Holanda, que derrotou a Costa Rica em Salvador nos pênaltis. Noticiário ressalta a invasão argentina em Brasília com cerca de 60 mil pessoas. Os argentinos animaram as arquibancadas do Estádio Nacional e lotaram bares da cidade. Imprensa mundial fala da lesão do Neymar.



**06/07** Em dia sem jogo de Copa do Mundo, destaque para artigo publicado no Financial Times, reproduzida na Folha de São Paulo. O jornalista do Financial Times Simon Kuper, que já cobriu sete copas do mundo afirma que o mundial do Brasil é o melhor. Intitulado “Por que o Brasil já ganhou”, o texto destaca a hospitalidade e atrativos naturais brasileiros. Afirma que o sentimento do brasileiro deveria ser “engarrafado” e “reutilizado” na Rússia em 2018 e no Qatar em 2022. Multidão de 120 mil pessoas vai a parque receber seleção colombiana. Revistas semanais abrem espaço para o sucesso da Copa e para o trabalho da Polícia Federal, que desbaratou quadrilha especializada em comercialização ilegal de ingressos do mundial.

**➤ Visualizar matéria 1 | 2**



**07/07** Mais de 200 milhões comentam a Copa do Mundo nas redes sociais. Mundial bate todos os recordes como o evento mais comentado na web. Foram mais de 1 bilhão de comentários. Mais que o Oscar, as Olimpíadas de Inverno e a final do campeonato de futebol americano somados. Neymar é o campeão de fãs, com 8 milhões de seguidores num aplicativo de fotos. Cristiano Ronaldo aparece em segundo lugar com 6 milhões e Messi 4,1 milhões. Os números são dinâmicos. O do jogador brasileiro, por exemplo, recebe 75 mil novos seguidores diariamente. É um Maracanã por dia.



**08/07** Seleção brasileira sofreu goleada de 7x1 da Alemanha no Mineirão. Um grupo de argentinos hospedados em Florianópolis estava torcendo para o Brasil ganhar a partida. Vestido com as cores verde e amarela, o argentino Gustavo sonhava com uma final entre os dois países. “A final da Copa do Mundo deveria ser entre Brasil e Argentina”, disse. O astronauta alemão Alexander Gerst, da Agência Espacial Europeia, anunciou nas redes sociais que iria acompanhar a partida entre Brasil e Alemanha direto do espaço. “A tripulação da ISS vai assistir Brazil x Alemanha nesta noite ao vivo, depois que terminarmos os experimentos! Boa sorte para os dois times, mas eu ainda vou usar minha camisa da Alemanha”, publicou Gerst, em sua conta do Facebook. Casado com uma brasileira há 24 anos, o diplomata alemão Christopher Bundsche-

rer disse que acreditava na vitória alemã, mas pelo apertado placar de 1 a 0. “Acho que a seleção alemã entrou com determinação, mas também receio”, afirmou. “Ninguém esperava. O Brasil é muito forte geralmente.”

[> Visualizar matéria 1 | 2 | 3](#)



**09/07** A Argentina venceu a Holanda nos pênaltis e enfrenta a Alemanha na final. Os estrangeiros contam o que mais gostaram e acharam interessante no Brasil, como a farofa, o abraço e aplaudir o pôr do sol na praia.

[> Visualizar matéria](#)



**10/07** Brasília se prepara para o jogo de sábado (12) entre Brasil e Holanda. Mesmo após a derrota contra a Alemanha, os ingressos estão muito disputados. Meninos jogam bola em campos flutuantes na Amazônia. “Não importa onde for, jogamos assim mesmo”, disse o ribeirinho Mauro Coelho. A torcida argentina tomou conta da festa em São Paulo.

[> Visualizar matéria 1 | 2 | 3](#)



**11/07** Copa do Mundo já deixa saudades nas cidades-sede. O brasileiro André Guimarães já confessou estar com “depressão pós-Copa” mesmo sem o Mundial ter acabado. Segundo o Sindicato de Bares e Restaurantes do DF, alguns estabelecimentos chegaram a lucrar 200% a mais durante o Mundial. O movimento nos aeroportos bateu recorde no país.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2](#)



**12/07** A Holanda venceu a seleção brasileira por 3x0, em Brasília, conquistando o 3º lugar no campeonato. Apesar disso, a expectativa pela grande final, no dia seguinte, é grande: mais de 1 bilhão de pessoas devem assistir ao jogo, em todo o mundo. Equipes com grandes estruturas, como a do repórter inglês Joel Richards, que trabalha para uma TV chinesa e aluga um apartamento de cobertura com vista para o estádio: “É o maior acontecimento do mundo. Todo mundo olhando para o Brasil, para o Rio. É a final Argentina e Alemanha”, ele diz.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2](#)



**13/07** A Alemanha foi a grande campeã da Copa do Mundo FIFA 2014, conquistando o tetracampeonato em disputa contra a Argentina, no Maracanã. Apesar do desempenho ruim da seleção brasileira durante o mundial, a Copa é vista como um sucesso e já deixa saudades. “Brasil foi um sucesso, menos dentro de campo”, diz o New York Times. Os torcedores natalenses definem a Copa em uma só palavra.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2 | 3](#)



**14/07** A final da Copa foi primeira página nos principais jornais do mundo. O governo federal apresentou o primeiro balanço do Mundial: o Brasil recebeu 1 milhão de turistas na Copa e 95% querem voltar. Pesquisa do Datafolha confirma os dados já divulgados pelo Ministério do Turismo: a organização da Copa foi bem avaliada por 83% dos estrangeiros, que avaliam o que deu certo e o que deu errado. Os internautas interagiram, de modo bem humorado, durante toda a Copa através das redes sociais. Só no Facebook foram 3 bilhões de interações durante todo o campeonato.

➤ [Visualizar matéria 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6](#)



## Outras matérias de destaque

Matéria veiculada no site do Jornal Hoje sobre a iniciativa de brasileiros em “adotarem” turistas estrangeiros. Matéria é recheada de histórias de pessoas que abriram as portas de casas e estão ajudando os visitantes a terem uma boa experiência no Brasil.

[> Visualizar matéria](#)





# Números da Copa



## ESTRANGEIROS

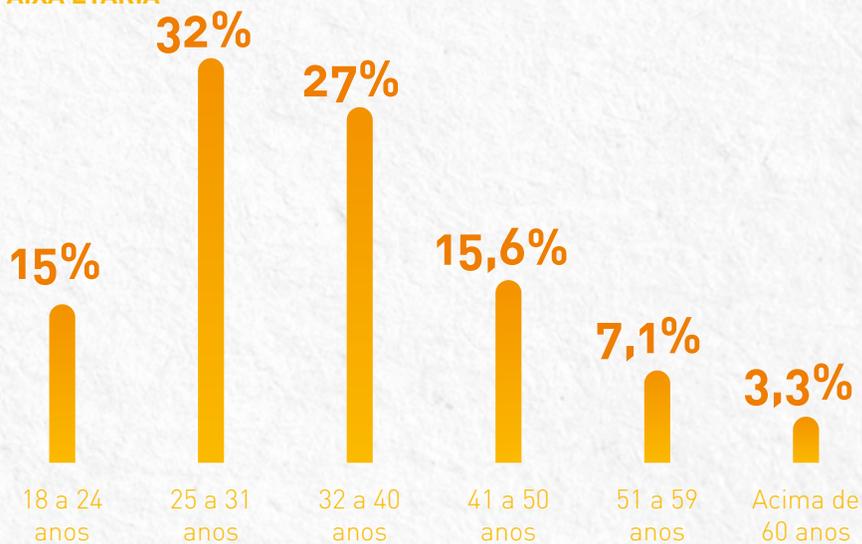
### GÊNERO



### GRAU DE INSTRUÇÃO



### FAIXA ETÁRIA



RENDA MENSAL MÉDIA

US\$ 6.489



Familiar

US\$ 4.760



Individual

PERFIL DO VIAJANTE

Público com ingresso  74,9%

Turistas sem ingresso  
participantes das fan fest  19,2%

Imprensa, organizadores,  
funcionários, patrocinadores,  
comissão técnica e outros  6%

MOTIVO DA VIAGEM

Copa foi principal motivo  90,2%

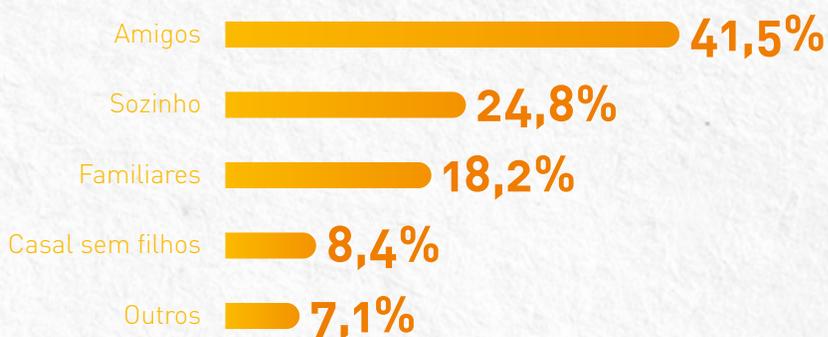
Copa não foi o principal motivo  9,8%

TEMPO DE PERMANÊNCIA



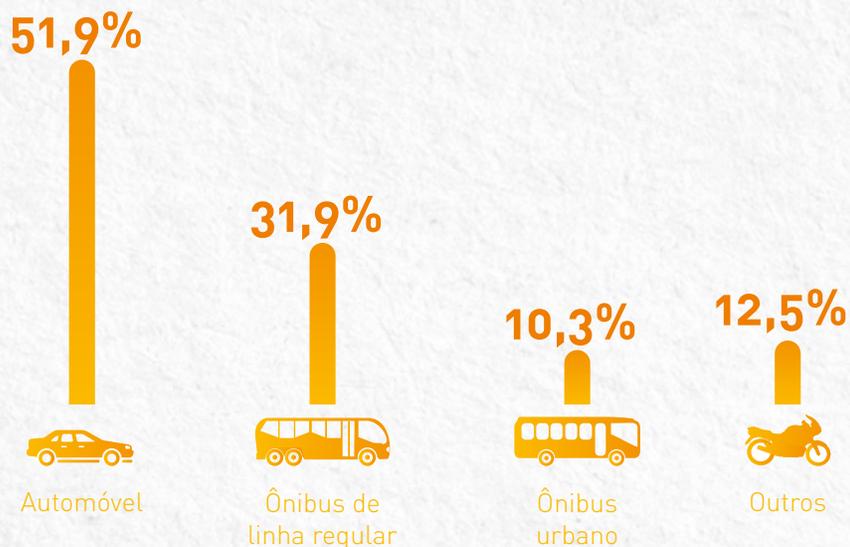
Média  
**15,7%**

GRUPO DE VIAGEM

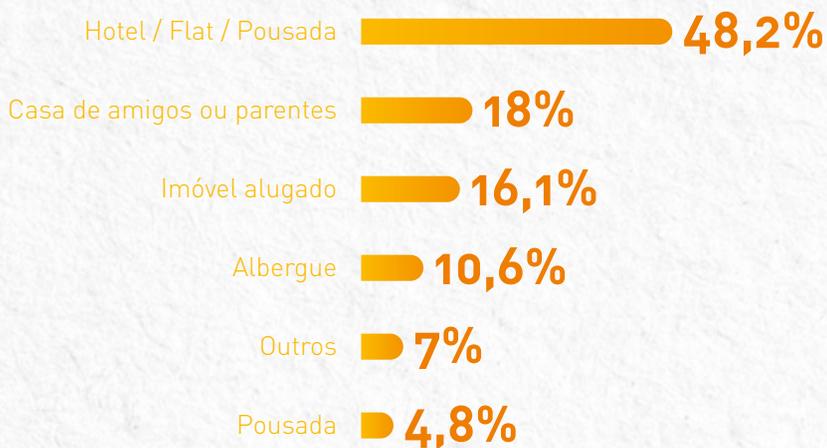


## VISITANTES QUE ENTRARAM POR FRONTEIRAS TERRESTRES

### MEIO DE TRANSPORTE



### HOSPEDAGEM



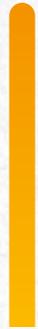
CIDADES VISITADAS



491 cidades

ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A VIAGEM

80,7%



Ir à praia

74,2%



Gastronomia

66,4%



Compras

65,5%



Diversão noturna

53,4%



Visitas culturais

FONTE DE INFORMAÇÃO

Internet



68,6%

Amigos e parentes



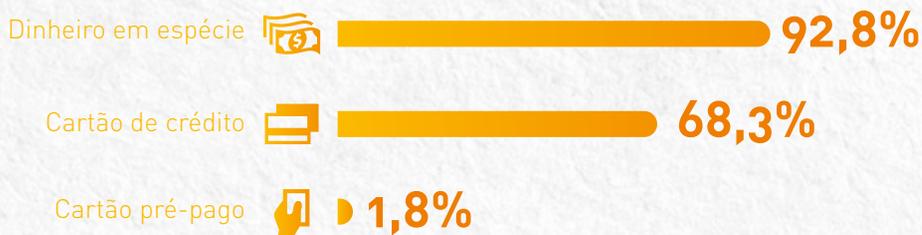
17,1%

Agências de viagens

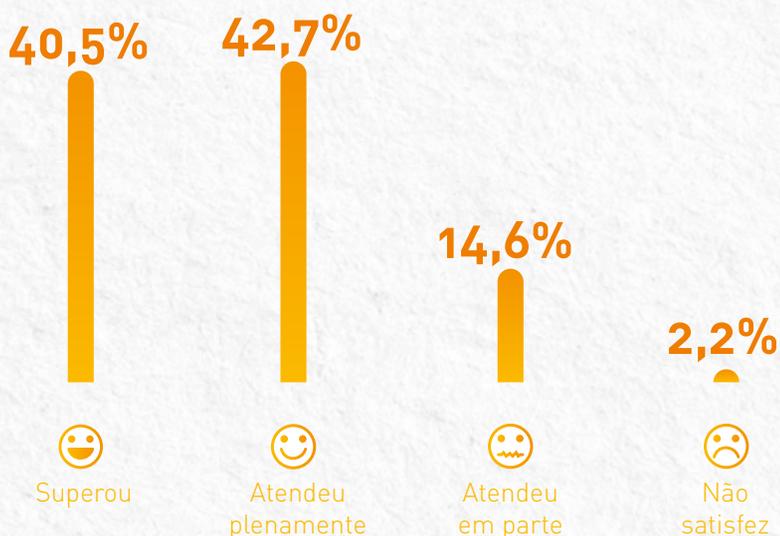


5%

### FORMA DE PAGAMENTO DAS DESPESAS



### NÍVEL DE SATISFAÇÃO



### FREQUÊNCIA DA VISITA



INTENÇÃO DE RETORNO

78,2%



Sim, em ocasiões não específicas

10,1%



Sim, em ocasião específica

7%



Em ocasiões específicas e não específicas

4,8%



Não pretende retornar\*

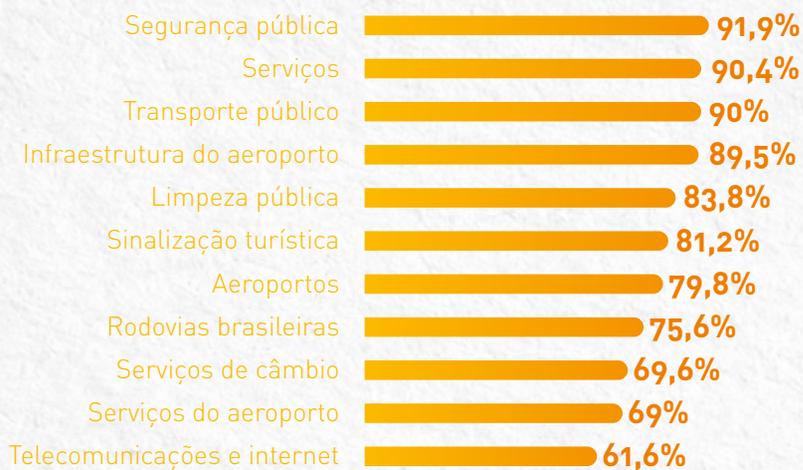
\*entre os motivos por não retornar estão: preferência por conhecer novos destinos, preços altos, distância dos emissores, já conheceu o suficiente, falta de segurança, dificuldades do idioma, insatisfação geral, outros



## AVALIAÇÕES POSITIVAS EM



### INFRAESTRUTURA



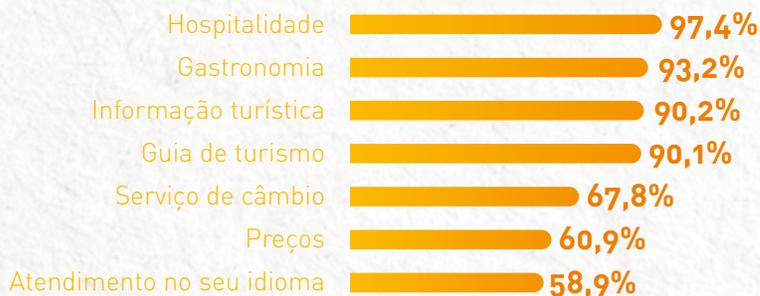
38



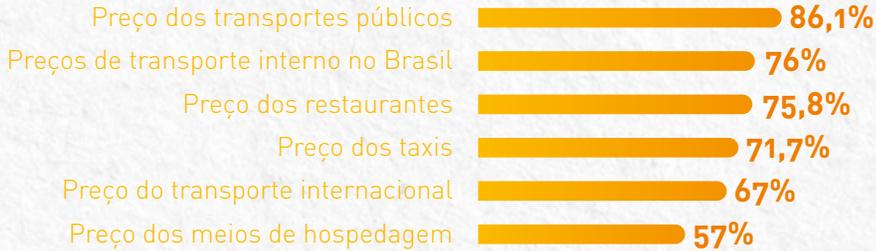
### INFRAESTRUTURA TURÍSTICA



### SERVIÇOS TURÍSTICOS



 **PREÇOS**



 **COPA**



Fonte: Ministério do Turismo e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE)

## BRASILEIROS

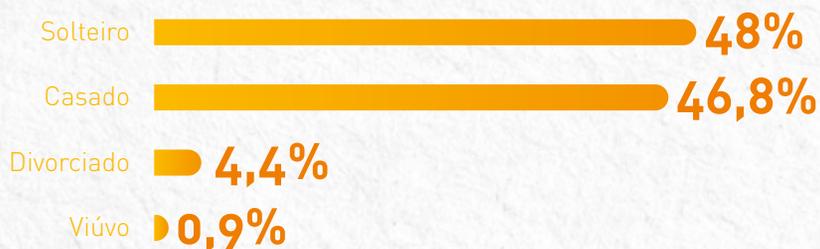
### PERFIL DO VIAJANTE



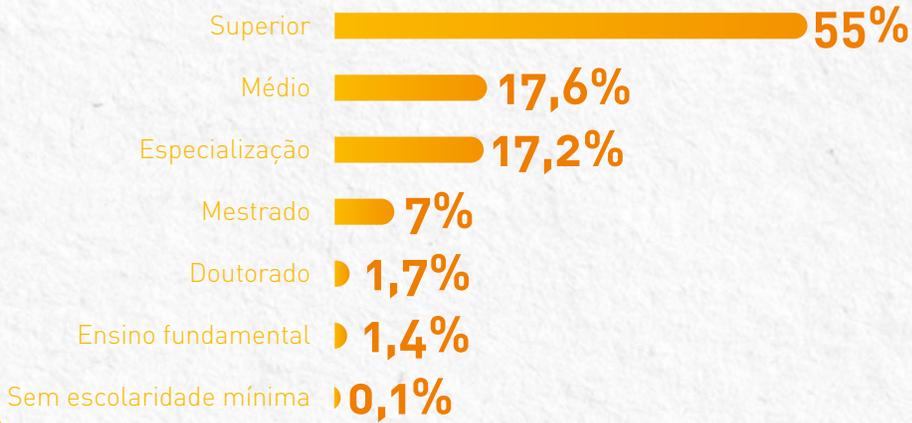
### GÊNERO



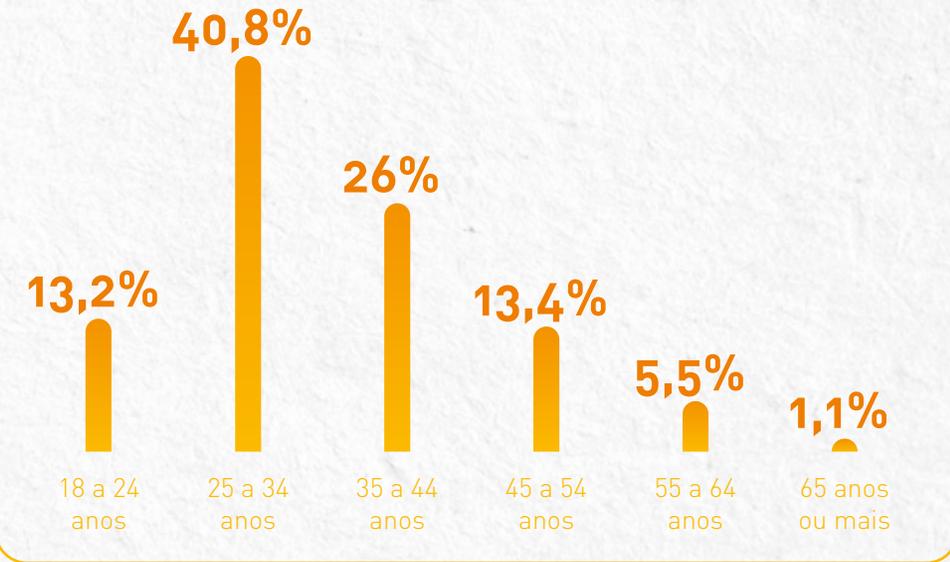
### ESTADO CIVIL



**ESCOLARIDADE**



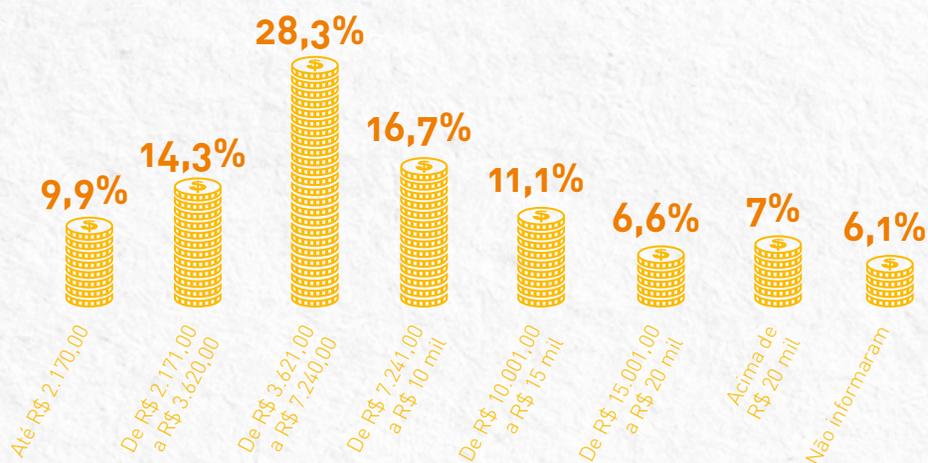
**FAIXA ETÁRIA**



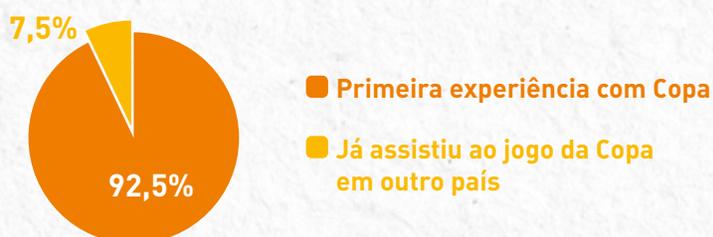
**ESCOLARIDADE**



**RENDA MENSAL MÉDIA**



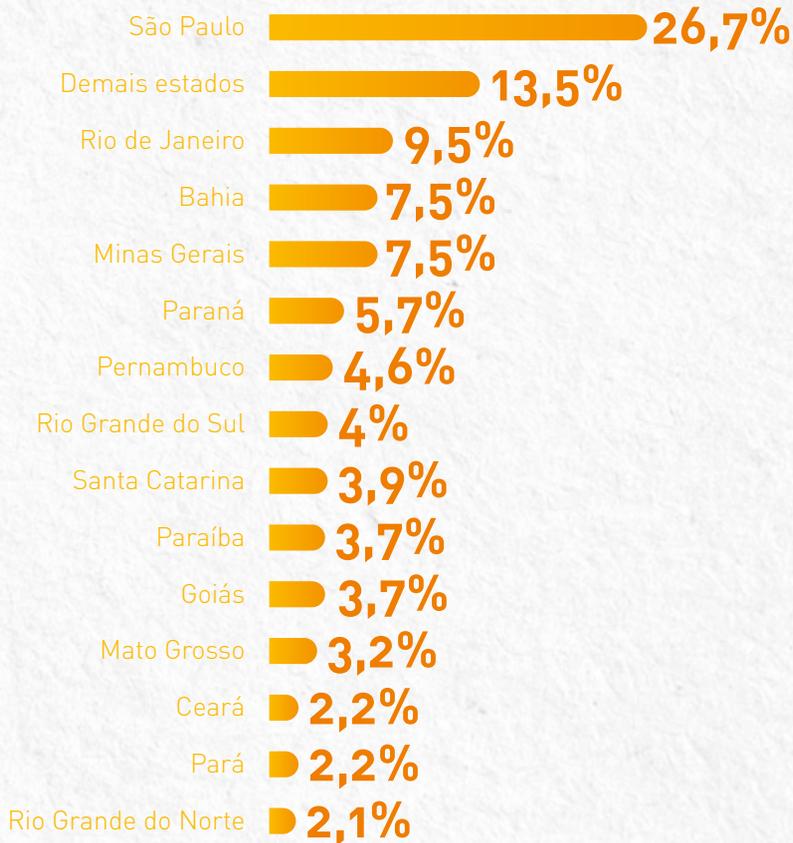
**EXPERIÊNCIA NA COPA**



**INTERESSE POR FUTEBOL**



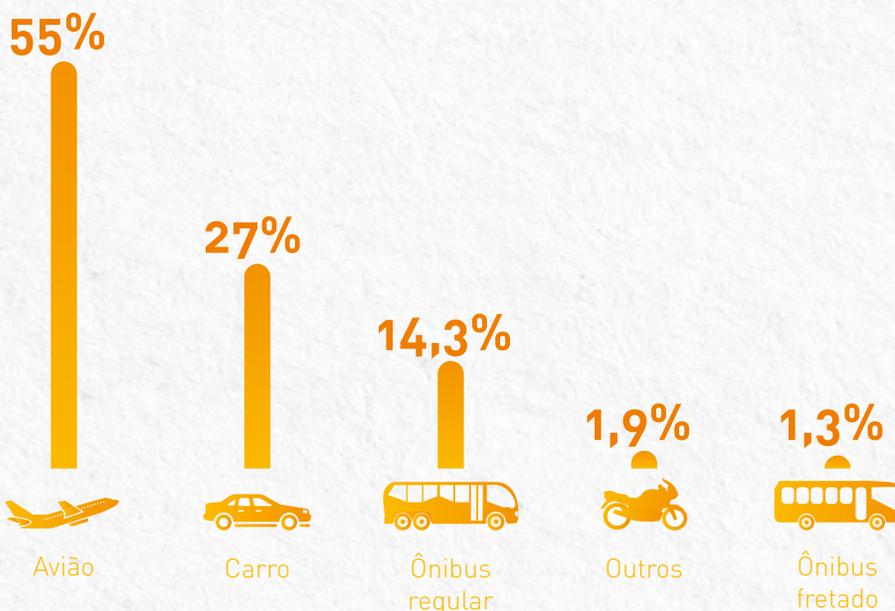
**PRINCIPAIS ESTADOS EMISSORES**



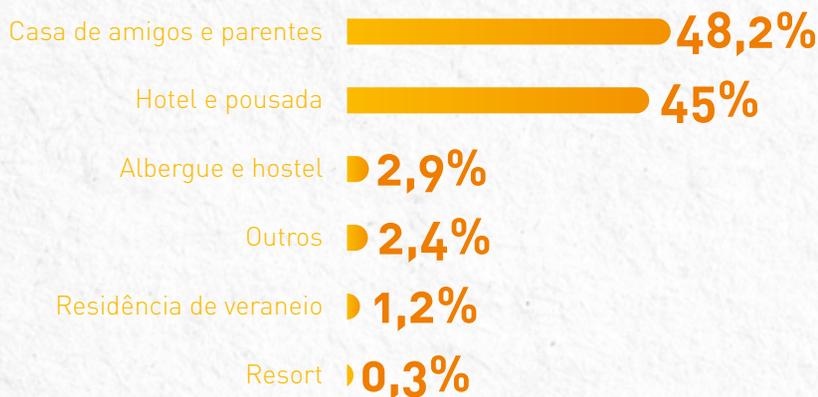
### PRIMEIRA VISITA À CIDADE



### MEIO DE TRANSPORTE



### HOSPEDAGEM



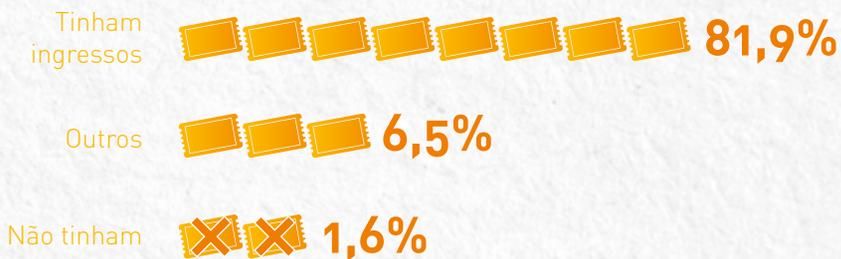
**FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM**



**ACOMPANHANTES NA VIAGEM**



**INGRESSOS**



## AVALIAÇÃO DOS ESTÁDIOS

	Muito bom	Bom	Regular	Ruim	Muito ruim
<b>Estádios em geral</b>	51%	41,4%	6,1%	1,1%	0,4%
<b>Acesso aos estádios</b>	39%	43,1%	10,8%	3,9%	3,2%
<b>Serviços de alimentos e bebidas</b>	22,2%	41%	23,2%	8,4%	5,2%
<b>Preço de alimentação nos estádios</b>	10,6%	23,3%	23,3%	23,3%	16,5%

## ESCOLHA DAS CIDADES (fatores)

Somente a Copa, não teve outro motivo **32,4%**

Presença de familiares ou amigos **23,1%**

Proximidade com a residência **14,3%**

Conseguiu ingresso naquela cidade **8,6%**

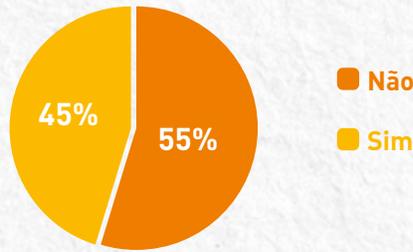
Vontade de conhecer a cidade **7,4%**

Outros **5,3%**

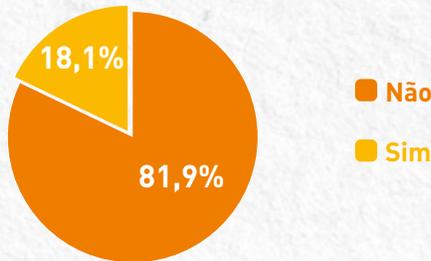
Facilidade de acesso (baixo custo) **4,6%**

Possibilidade de retornar a lugar que gostava **4,3%**

ATIVIDADES TURÍSTICAS NO DESTINO



ATIVIDADES TURÍSTICAS NO DESTINO



AVALIAÇÃO DAS CIDADES

	Muito bom	Bom	Regular	Ruim	Muito Ruim
<b>Atendimento e receptividade</b>	44,3%	46,5%	7%	1,5%	0,6%
<b>Opções de Turismo e lazer</b>	41,7%	46%	9,3%	1,9%	1,1%
<b>Segurança</b>	38,1%	46%	11,6%	2,8%	1,5%
<b>Aeroportos</b>	36,6%	45,1%	12,7%	3,2%	2,4%
<b>Hospedagem</b>	31,8%	49,1%	13,3%	4%	1,8%
<b>Serviço de informações</b>	31,1%	46,8%	15,2%	4,2%	2,7%
<b>Limpeza</b>	27,2%	43,4%	19,5%	6,9%	3%

Fontes: Ministério do Turismo e Fundação Getúlio Vargas



ORDEM E PROGRESSO



# Novo ciclo do turismo



## NOVO CICLO DO TURISMO

---

Dos turistas estrangeiros que vieram para a Copa do Mundo, **95% querem voltar e 98% disseram que as expectativas foram plenamente atendidas ou superadas.** Eles também avaliaram muito positivamente a hospitalidade do povo, em especial nossa gastronomia e atrativos culturais.

Estes índices, aliados à exposição mundial que tivemos durante o torneio, mostram o enorme potencial do turismo no Brasil como um dos eixos dinâmicos de nossa economia. Nosso desafio agora é transformar este potencial em um desenvolvimento sustentável do setor no País.

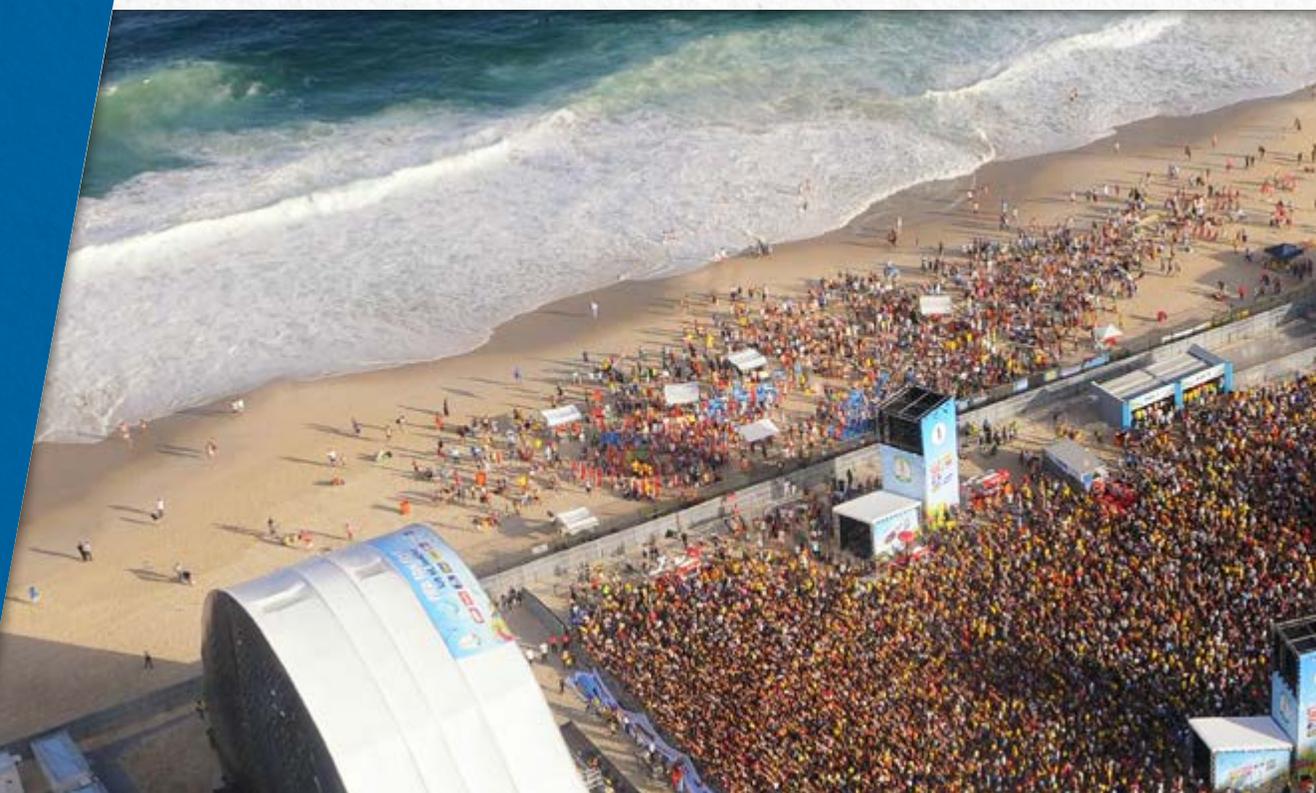
O Turismo pode ter o dinamismo para nossa economia equivalente ao alcançado pelo agronegócio nas últimas décadas. Pode ser a nova fronteira do desenvolvimento nacional. É setor que gera empregos, renda e divisas, que promove a inclusão produtiva, que demanda das cadeias produtivas industriais e agroindustriais, alimentos, bebidas, aviões, automóveis, lençóis, toalhas, ar condicionado, geladeiras, camas, mobiliário, serviços de engenharia, arquitetura, entre tantos outros.



## TURISMO NA COPA

O Turismo é um importante agente transformador da economia de serviços, que tem ainda potencial gigantesco a ser explorado. Desde a criação do Ministério do Turismo em 2003 muito foi feito em termos de estruturação dos destinos turísticos brasileiros. Mas ainda temos vantagens comparativas no setor, assim como tinha a agricultura na década de 1960, que podemos transformar em vantagens competitivas. E temos todas as condições para isso. São ajustes calibrados no ambiente de negócios, nos incentivos ao empreendedorismo e investimentos, são ações concertadas de promoção de nossos destinos com o setor privado que irão alavancar esse potencial.

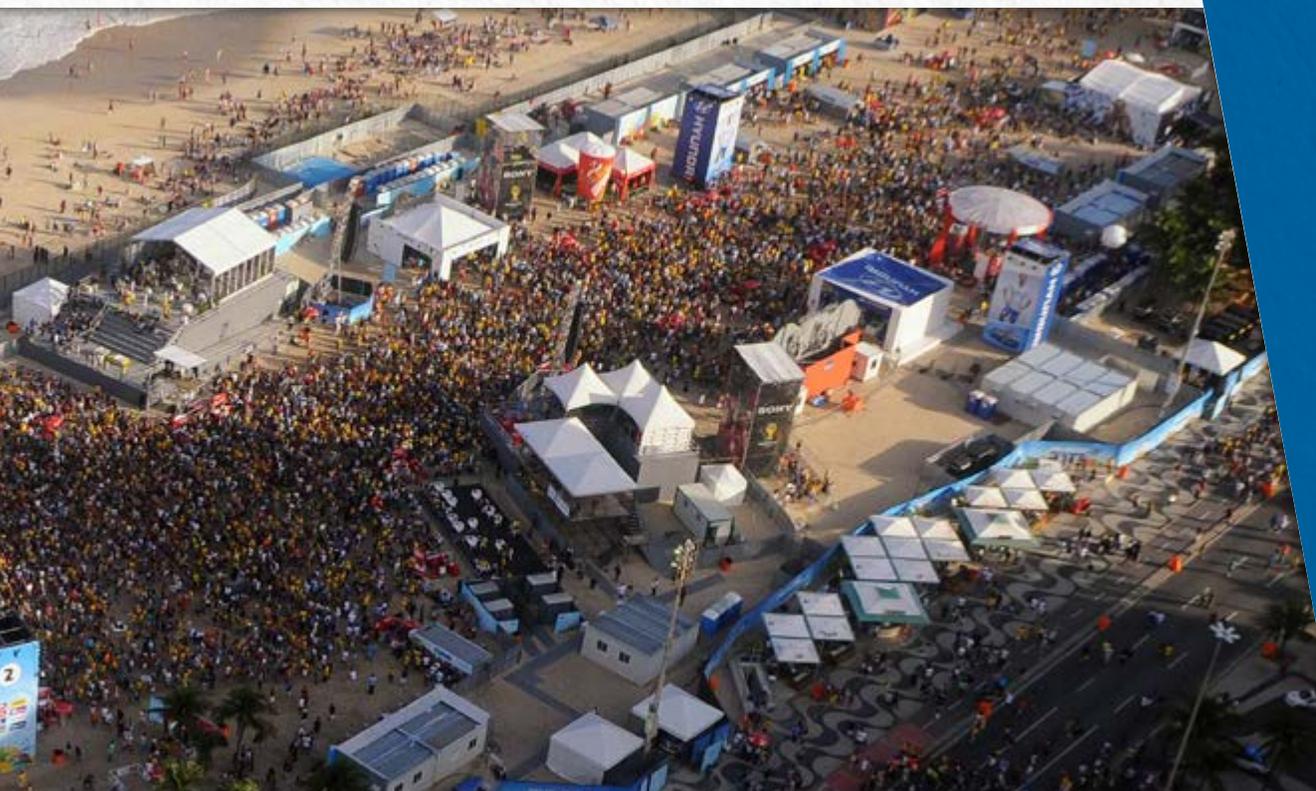
Devemos não apenas aprender com a trajetória do agronegócio, mas consideramos que o posicionamento do turismo brasileiro no mundo deve ser mais articulado com a oferta de alimentos, commodities e manufaturados. O Brasil se apresentando de forma integrada. Quando estive na China da última vez me intrigava o fato de perceber que um chinês não consegue imaginar as belezas de nossos destinos no entorno de nossas áreas produtoras de alimentos que eles consomem. Dentro de uma estratégia integrada de posicionamento do Brasil os chineses podem saber que os alimentos que consomem vêm de belíssimos biomas, de paisagens exuberantes



e de cidades onde nosso povo hospitaleiro sabe tão bem acolher. Vinculando soja, carne, frango, café, frutas, cachaça, vinho, aviões e automóveis aos seus territórios turísticos dará mais força no posicionamento do Brasil turístico no mundo. Esse potencial de imaginar o Brasil turístico pode ser fortalecido com ações dessa natureza. E temos Chefs mundialmente conhecidos que podem agregar ainda mais valor com a renovada gastronomia brasileira e mesmo nossa cozinha regional.

Esse novo ciclo de desenvolvimento turístico que podemos iniciar neste pós-Copa deve apostar firmemente em um novo modelo de promoção e venda do Brasil, tanto no exterior quanto dentro do País, pois temos um mercado interno turístico a ser ampliado. Os ganhos de renda da última década incluíram o turismo na cesta de consumo de milhões de brasileiros. Por isso estamos ampliando o diálogo com o trade turístico e com os que investiram na ampliação da oferta turística. Temos trabalhado conjuntamente para tornar esse potencial turístico uma realidade com melhor posicionamento em relação aos destinos turísticos mais visitados do mundo, nas dimensões que um país continental e com tão boa imagem merece. Esse turismo sem fronteiras já começou.

**\*Vinícius Lages é ministro do Turismo**



## **IMAGENS**

**Glauber Queiroz**

**Fotos Públicas**

[www.fotospublicas.com](http://www.fotospublicas.com)

**Shutterstock**

[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

MINISTÉRIO DO TURISMO

