

**6º SALÃO DO
TURISMO**
ROTEIROS DO BRASIL
13 A 17 DE JULHO/2011
ANHEMBI – SÃO PAULO

O Núcleo de Conhecimento lança livros durante a 6ª Edição do Salão de Turismo.
Confira a programação!



Livro: Carne Ovina, Turismo e Gastronomia: a culinária sul-matogrossense de origem pantaneira, sírio-libanesa, gaúcha e nordestina

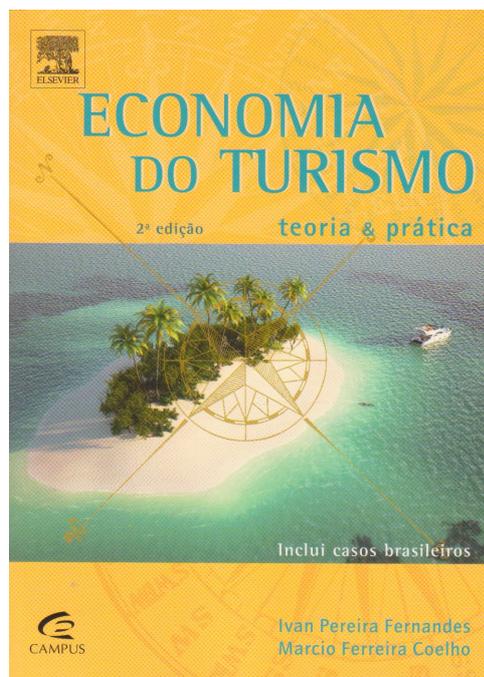
Autores: Milton Mariani, André Sorio e Carolina Palhares

Data: 13 de julho de 2011

Horário: 17h

Local: Auditório 4

Descrição: O livro levanta a demanda por carne ovina em restaurantes da capital e mostra a percepção da carne ovina por turistas e habitantes nos 5 locais com maior interesse turístico em MS. Descreve 17 pratos típicos feitos com carne ovina pelos sul-matogrossenses de diversas origens, ao mesmo tempo em que faz importante reflexão sobre os conceitos de gastronomia e turismo, que ajuda o leitor a entender que a atividade turística funciona como indutor do desenvolvimento de determinada região.



Livro: Economia do Turismo: teoria e prática.

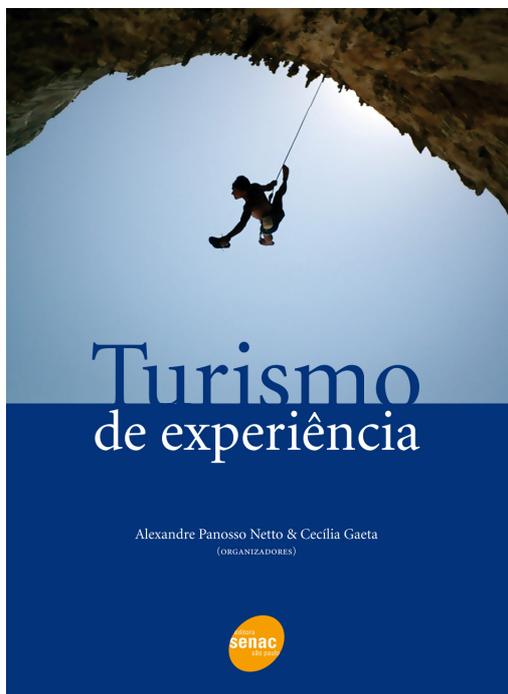
Autores: Ivan Pereira Fernandes e Márcio Ferreira Coelho

Data: 13 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 4

Descrição: O livro demonstra ao futuro profissional de turismo as formas de aplicação de fundamentos econômicos na sua área. Visa incentivar os futuros bacharéis e tecnólogos à prática da leitura de livros e textos técnicos inerentes ao turismo. Transmite aos estudantes uma visão da importância do turismo como atividade indutora de investimentos e multiplicadora de renda, produção e emprego, e apresenta o desencadeamento do desenvolvimento socioeconômico sustentável do turismo.



Livro: Turismo de Experiência

Autores: Alexandre Panosso Netto e Cecília Gaeta

Data: 14 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 3

Descrição: Apesar de o turismo de experiência ganhar cada vez mais espaço no mercado turístico, profissionais da área ainda têm encontrado dificuldades para conseguir materiais que possam ajudá-los a sistematizar esse assunto e a compreender seu funcionamento. A fim de atender a esse público, esse livro apresenta estudos sobre o turismo de experiência e a necessidade da formação profissional para realizá-lo. Para ilustrar a discussão, são dados exemplos de como o setor está se organizando e de como pode agradar o turista.



Livro: Planejamento, organização e sustentabilidade em eventos

Autor: Marlene Matias (org.)

Data: 15 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 2

Descrição: O livro trata de planejamento, organização e sustentabilidade em eventos. Apresenta uma preocupação dos autores com os aspectos de planejamento e organização dos mais diversos tipos de eventos, mas também chama a atenção para os aspectos ambientais mostrando que é possível pensar e praticar a atividade eventos de forma responsável utilizando a gestão socioambiental de várias maneiras conforme às características de cada evento.

Cenários Contemporâneos do Turismo: coleção Eduardo Sanovicz de turismo



Livro 4: Turismo de Aventura: Gestão e Atuação Profissional

Autor: Ralf Buckley e Ricardo Ricci Uvinha

Descrição: Turismo de aventura é um termo amplo que abrange todos os tipos comerciais de turismo e recreação ao ar livre com um elemento significativo de emoção. O esporte se insere nesse contexto sendo um grande motivador do turismo que busca não só a prática, mas também leva milhões de entusiastas por ano a se movimentar para assistir suas atrações.

Lançamento coleção Eduardo Sanovicz de turismo

Data: 15 de julho de 2011

Horário: 17h – 19h

Local: Auditório 5

Livro1: Administração de Pequenos Negócios de Hospitalidade: Guia do Gestor

Autor: Conrad Lashley e Ana Paula Spolon

Descrição: Há cerca de quatro décadas, a indústria da hospitalidade vem experimentando mudanças rápidas e extremamente significativas. No século XX, embora as grandes cadeias de negócios tenham se consolidado, tem-se visto uma expansão exponencial de pequenos empreendimentos independentes da área.

Livro 2 : Eventos: Planejamento, Organização e Mercados

Autor: Tony Rogers e Vanessa Martin

Descrição: Este livro é leitura indispensável para profissionais, estudantes e estudiosos do segmento de eventos. Foi escrito em linguagem simples e direta, descreve o cenário e estrutura básica do turismo, dos eventos e do Convention & Visitors Bureau; as características dos principais parceiros e associações da área; os principais conceitos do marketing, do marketing de destinos e do planejamento de congressos e conferências (com visão gerencial e prática).

Livro 3 : Turismo Contemporâneo

Autor: Chris Cooper, C. Michael Hall e Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Descrição: O turismo contemporâneo é um dos fenômenos mais significativos do mundo de hoje e, ao mesmo tempo, um dos menos compreendidos. É reconhecido como um importante mecanismo para o desenvolvimento econômico em quase todo o mundo. A extensão das atividades turísticas em termos globais e o número absoluto de pessoas que viajam explicam por que o turismo é descrito como um dos grandes propulsores da economia mundial

**6º SALÃO DO
TURISMO**
ROTEIROS DO BRASIL
13 A 17 DE JULHO/2011
ANHEMBI – SÃO PAULO



PATROCÍNIO A EVENTOS

A sinergia da comunicação integrada de marketing

Rosana Zan



LUIZ ERNESTO BRAMBATTI
THIAGO ALLIS

**Trens e
Turismo**

A origem dos
Veraneios Hampel e
Desvio Blauth

meridiano

Livro: Patrocínio a eventos – a sinergia da comunicação integrada de marketing

Autor: Maria Rosana Casagrande A. Zan

Data: 15 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 2

Descrição: Esta obra oferece um importante estudo - teórico e prático - sobre eventos e patrocínio no Brasil. Trata da importância e das diretrizes para que o profissional alcance o sucesso no desenvolvimento do patrocínio e dos eventos, bem como, aborda, com certa exclusividade, a comunicação integrada de marketing como estratégia para reforçar o patrocínio a eventos, buscando assim obter o máximo de eficácia comunicacional, ou seja, um efeito sinérgico.

Livro: Trens e Turismo - a origem dos veraneios Hampel e Desvio Blauth

Autor: Luiz Ernesto Brambatti e Thiago Allis

Data: 16 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 3

Descrição: Assim como o transporte ferroviário impulsionou o turismo a partir da segunda metade do século XIX na Europa, no Brasil e no Rio Grande do Sul, o trem foi o responsável pelo surgimento de equipamentos turísticos, entre os quais o Veraneio Hampel, em São Francisco de Paula (1899), e o veraneio Desvio Blauth (1920). Esta obra traz uma leitura histórica sobre a ferrovia, mostrando sua importância no desenvolvimento do turismo moderno, além de analisar os aspectos sociológicos do lazer.

**6º SALÃO DO
TURISMO**
ROTEIROS DO BRASIL
13 A 17 DE JULHO/2011
ANHEMBI – SÃO PAULO



Livro: Agente de Turismo: bem receber o turista da melhor idade

Autor: Luiz Ernesto Brambatti e Thiago Allis

Data: 16 de julho de 2011

Horário: 19h30

Local: Auditório 4

Descrição: A coleção “**Bem Receber o Turista da Melhor Idade**”, aborda uma variedade de assuntos direcionados para os agentes e guias de viagem sobre a importância de receber bem o turista da melhor idade. Trata-se de uma iniciativa do Ministério do Turismo junto com a Secretaria Especial de Envelhecimento Saudável e Qualidade de Vida/Prefeitura do Rio, em qualificar os profissionais de turismo no atendimento ao segmento da terceira idade.