

ANEXO I - LISTA DE PROPOSTAS CLASSIFICADAS E HABILITADAS								
PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS DE FORTALECIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL								
Classificação	Proposta	UF	Município	Proponente	Objeto	Ações propostas no Plano de Trabalho	Pontuação itens de avaliação técnica	Situação da Proposta
REGIAO SUL								
1	028437/2013	SC	Nova Trento	Prefeitura Municipal de Nova Trento	Elaboração do plano de posicionamento de mercado do produto turístico religioso.	1. Elaboração do plano de posicionamento de mercado do produto turístico religioso; 2. Realizar palestras para sensibilizar profissionais do turismo para bem atender a pessoa com deficiência; 3. Elaboração e divulgação de material promocional e folderes.	7	Classificada
2	027605/2013	RS	Novo Hamburgo	Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo	Fomentar o desenvolvimento do turismo religioso no município por meio da divulgação dos templos e monumentos religiosos, e cemitérios seculares da região, buscando o fortalecimento do Roteiro Religioso.	1. Criar um comitê gestor; 2. Planejamento para formação, aperfeiçoamento e posicionamento do produto turístico religioso; 3. Fomentar a comercialização e a promoção de serviços, produtos e empreendimentos relacionados ao turismo religioso; 4. Sensibilização para promoção da acessibilidade.	5	Habilitada
3	028638/2013	PR	Foz do Iguaçu	Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu	Estruturação do Turismo Religioso no município de Foz do Iguaçu	1. Formação do Comitê Gestor; 2. Planejamento para formação, aperfeiçoamento e posicionamento do produto turístico religioso (incluindo palestra de sensibilização acerca da acessibilidade da pessoa com deficiência e/ou mobilidade reduzida e a pessoa idosa); 3. Promoção de Apoio à Comercialização	4	Habilitada
4	029104/2013	PR	Guarapuava	Prefeitura Municipal de Guarapuava	Estruturação e Gestão do Produto de Turismo Religioso	1. Formação do Comitê Gestor; 2. Elaboração de Plano de Posicionamento de Mercado; 3. Promoção da inclusão social da pessoa com deficiência; 4. Fomentar a comercialização e promoção turística.	0	Habilitada
REGIAO SUDESTE								
1	029452/2013	SP	Aparecida	Prefeitura Municipal de Aparecida	Elaboração do Plano de Posicionamento de Mercado	1. Formação do produto turístico religioso, por meio da realização do diagnóstico do produto turístico religioso e elaboração do plano de posicionamento de mercado do produto turístico religioso. 2. Sensibilizar profissionais de turismo acerca da acessibilidade, principalmente gestores públicos e privados, por meio de realização de palestras e/ou seminários e distribuição de material informativo e didático.	7	Classificada
2	029316/2013	MG	Paracatu	Prefeitura Municipal de Paracatu	Diagnóstico do Produto Turístico Religioso de Paracatu	1. Criação do Comitê Gestor (inclui sensibilização para bem receber público com deficiência); 2. Elaboração de diagnóstico; 3. Divulgar e fomentar o turismo em Paracatu.	1	Habilitada
3	029350/2013	MG	São João Del Rei	Prefeitura Municipal de São João Del Rei	Criação da Rota de Turismo Religioso "Território da Fé, Berço de Nhá Chica", no Distrito do Anto Antônio do Rio das Mortes Pequeno, em São João del-Rei, Minas Gerais	1. Formação do Grupo gestor fortalecido com participação dos segmentos prioritários para o desenvolvimento e ordenação do turismo religioso; 2. Elaboração de Plano de Posicionamento de Mercado; 3. Desenvolvimento de identidade, logomarca, e layout de material a ser impresso; 4. Comunidade local sensibilizada para a questão da acessibilidade; 5. Promoção e Comercialização do produto.	0	Habilitada
4	029137/2013	SP	Guaratinguetá	Prefeitura Municipal de Guaratinguetá	Contratação de serviços para concepção de comitê Gestor de Turismo religioso, sensibilização dos atores do Trade Turístico, diagnóstico e posicionamento regional do turismo religioso e promoção e exposição do produto turístico religioso local.	1. Sensibilização dos atores (dentro deste objetivo, está inserido o Módulo III do projeto fomentado pelo Ministério do Turismo: sensibilização para promoção da inclusão social da pessoa com deficiência e/ou mobilidade reduzida e a pessoa idosa); 2. Formação de Comitê Gestor de Turismo Religioso; 3. Diagnóstico e posicionamento regional do turismo religioso; 4. Promoção e exposição do produto turístico religioso local.	0	Habilitada
5	029138/2013	MG	Nova Lima	Prefeitura Municipal de Nova Lima	Fortalecer a rede de turismo religioso no município de Nova Lima, levando muitas pessoas a comungarem dos valores religiosos tradicionais que permaneceram com a evolução do tempo. Além de promover oferta de um produto turístico diferenciado, que agrega valor cultural e gastronômico ao município, que seja desenvolvido dentro dos preceitos da sustentabilidade e ofereça experiências memoráveis a comunidade e turistas.	1. Criar grupo de trabalho- Comitê Gestor para formação de roteiro turístico religioso; 2. Fomentar a promoção, divulgação e comercialização de produtos artesanais em decorrência do desenvolvimento do turismo religioso; 3. Impulsionar a comercialização, oferta de produtos e serviços turísticos religiosos.	0	Habilitada

REGIÃO CENTRO - OESTE									
1	028325/2013	GO	Trindade	Prefeitura Municipal de Trindade	Contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento do turismo religioso em Trindade Goiás.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reativar e reestruturar o Conselho Municipal de Turismo, alinhado as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil; 2. Informar empresários da cadeia produtiva do turismo, quanto a importância da acessibilidade para a estruturação de Trindade, com um destino preparado para receber o turista religioso; 3. Elaborar Plano de Posicionamento de Mercado do Turismo Religioso de Trindade; 4. Promover o destino Trindade no mercado nacional. 	5		Classificada
2	029285/2013	GO	Goiás	Prefeitura Municipal da Cidade de Goiás	Contribuir para o aperfeiçoamento, consolidação e/ou posicionamentos de produtos turísticos religiosos da Cidade de Goiás/GO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatação do produto turístico religioso; 2. Preparar o arranjo institucional na perspectiva da inclusão social; 3. Promoção e Comercialização. 	3		Habilitada
3	029131/2013	MS	Costa Rica	Prefeitura Municipal de Costa Rica	Turismo Religioso: Festa do Senhor Bom Jesus da Capela "Santo Fújião" no município de Costa Rica/MS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar o produto turístico "Festa do Senhor Bom Jesus da Capela" no mercado; 2. Criar uma identidade visual "Festa do Senhor Bom Jesus da Capela"; 3. Sensibilizar o trade turístico sobre inclusão social; 4. Promover a "Festa do Senhor Bom Jesus da Capela". 	0		Habilitada
REGIÃO NORTE									
1	029488/2013	PA	Bragança	Prefeitura Municipal de Bragança	Apoio ao fortalecimento do turismo religioso, tendo como foco a Festividade de São Benedito no município de Bragança/PA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realização do diagnóstico do produto turístico religioso; 2. Elaboração do plano de posicionamento de mercado do produto turístico religioso; 3. Criação de um comitê gestor de turismo religioso, que terá como etapas; 4. Sensibilizar os gestores locais (públicos e privados) para a promoção da inclusão social da pessoa com deficiência e/ou mobilidade reduzida e a pessoa idosa. 	4		Classificada
2	029498/2013	AM	Manaus	MANAUSCULT	Consolidar a procissão fluvial de São Pedro como produto turístico religioso da cidade de Manaus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realização do diagnóstico do produto turístico religioso; 2. Elaboração do plano de posicionamento de mercado do produto turístico religioso (contemplando ações de sensibilização para pessoas com deficiência); 3. Elaboração de instrumentos de promoção 	1		Habilitada
REGIÃO NORDESTE									
1	027177/2013	RN	Santa Cruz	Prefeitura Municipal de Santa Cruz	Desenvolver ações estruturantes de Gestão Coordenada do Complexo Turístico Religioso: Santuário Santa Rita de Cássia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar a comercialização e a promoção de serviços, produtos e empreendimentos relacionados ao turismo religioso no município de Santa Cruz-RN (diagnóstico, produção associada e posicionamento do produto); 2. Sensibilização para promoção da inclusão social da pessoa com deficiência e /ou mobilidade reduzida e a pessoa idosa; 3. Promoção e apoio a comercialização do produto turístico religioso. 	9		Classificada
2	028059/2013	CE	Caminho de Assis - Canindé	Secretaria de Turismo do Ceará	Fortalecimento do turismo religioso no Estado do Ceará e tem como objetivo apoiar à implantação, operacionalização, qualificação, produção e monitoramento de 05 (cinco) abrigos de apoio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimento do Comitê Gestor; 2. Desenvolvimento do produto turístico religioso; 3. Sensibilização de inclusão social; 4. Promoção e apoio à comercialização. 	8		Habilitada
3	027624/2013	SE	São Cristóvão	Secretaria de Estado de Sergipe	Implantar o segmento de Turismo Religioso na cidade de São Cristóvão	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar o planejamento estratégico do turismo religioso local (plano de posicionamento); 2. Sensibilizar e conscientizar a comunidade para a acessibilidade para o turismo; 3. Capacitar e treinar condutores locais de turismo; 4. Catalogar o acervo cultural; 5. Elaborar roteiros descritivos de Turismo Religioso; 6. Adequar 03 PIT's (Postos de Informações Turísticas) através da sinalização turística; 7. Criar o Comitê Gestor Local; 	5		Habilitada
4	029188/2013	PI	Oeiras	Prefeitura Municipal de Oeiras	Fortalecimento do Turismo Religioso em Oeiras: Planejamento e Gestão Sustentável.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepção do Comitê Gestor; 2. Elaboração do Plano de Posicionamento de Mercado; 3. Promoção de ações de mobilização e sensibilização para inclusão das pessoas com deficiência; 4. Criação de material promocional. 	3		Habilitada
5	028873/2013	BA	Bom Jesus da Lapa	Secretaria de Turismo do Estado da Bahia	Estruturar e desenvolver o segmento Turismo Religioso no município de Bom Jesus da Lapa de forma integrada, participativa e sustentável com vistas a torná-lo um destino de referência no segmento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer o Sistema de Gestão do Turismo Local com Órgão Diretivo e Comitê Gestor para o Turismo Religioso; 2. Fomentar a promoção e comercialização do turismo religioso; 3. Elaboração de Plano de Posicionamento de Mercado; 4. Sensibilização para a promoção da inclusão de pessoas com deficiência 	0		Habilitada
6	029418/2013	PE	Petrolina	Prefeitura Municipal de Petrolina	Incentivar as práticas religiosas e seus desdobramentos no município de Petrolina, a fim de consolidar o potencial turístico/religioso da cidade	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realização de estudo para catalogação dos eventos religiosos já existentes na cidade, para a criação de calendário religioso permanente a ser incluído no calendário oficial de eventos do município; 2. Criar comitê gestor; 3. Produção do plano de posicionamento de mercado do turismo religioso em Petrolina; 4. Deliberar sobre formato do evento religioso ecumênico a ser implantado na cidade; 5. Apoiar logisticamente os eventos religiosos existentes na cidade; 6. Realizar seminários de sensibilização para o trade turístico e para comitê gestor, sobre a boa recepção de turistas demandantes dos eventos religiosos que sejam Deficientes físicos, possuam mobilidade reduzida e idosos. 	0		Habilitada