



### **ANEXO III - CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS PROPOSTAS PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS DE FORTALECIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL**

Durante a etapa de classificação das propostas foram considerados os itens de avaliação elencados no item **10** do **Detalhamento do Processo Seletivo de Projetos de Fortalecimento do Turismo Religioso no Brasil**. Para comprovação dos itens de avaliação, foram analisados e conferidos todos os arquivos anexados pelo proponente no SICONV, de acordo com os documentos comprobatórios na planilha abaixo.

Para o cálculo da pontuação final de cada proposta levou-se em consideração que a comprovação de cada item avaliado corresponde a **1 (um) ponto**. Não são aceitos documentos comprobatórios diferentes dos relacionados na planilha.

<b>Itens a serem considerados na Avaliação</b>	<b>Documentos Comprobatórios</b>
Existência de colegiado de turismo (comitê, fórum, conselho) composto por representantes do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil.	I – Cópia das atas assinadas das 2 (duas) últimas reuniões, comprovando a participação do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil.
Participação do (s) destino(s) contemplado(s) no projeto na Instância de Governança Regional da região turística que faz parte.	I - Declaração de Participação de representante do(s) destino(s) na Instância de Governança Regional, assinada pelo representante máximo da Instância de Governança, com firma reconhecida.
Participação do(s) destino(s) contemplado(s) no projeto de grupo de trabalho ou comitê gestor ao desenvolvimento do Turismo Religioso (composto por representantes do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil, em âmbito local e/ou estadual).	I – Cópia de atas assinadas dos 2(dois) últimos encontros do grupo, comprovando a participação do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil.
Existência de estudo de impacto econômico do turismo religioso no destino onde o projeto será realizado.	I – Publicação, estudo ou pesquisa em âmbito local ou seus resultados sistematizados (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site) que contenha informações sobre o incremento comercial que o Turismo Religioso gera no destino.
Existência de inventário ou diagnóstico da oferta turística, realizado ou atualizado nos últimos três anos, no destino onde o projeto será realizado.	I – Inventário da Oferta Turística ou diagnóstico (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site) atualizado nos últimos três anos.



### ANEXO III - CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS PROPOSTAS PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS DE FORTALECIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL

Itens a serem considerados na Avaliação	Documentos Comprobatórios
Existência de estudo ou pesquisa de perfil do turista religioso no destino onde o projeto será realizado.	I - Estudo ou pesquisa de perfil do turista religioso em âmbito local ou seus resultados sistematizados (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site)
Existência de estudo ou pesquisa de perfil do turista de modo geral no destino onde o projeto será realizado.	I - Estudo ou pesquisa de perfil do turista de modo geral em âmbito local e/ou estadual ou seus resultados sistematizados (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site)
Existência de calendário de eventos religiosos (manifestações culturais, festivais, procissões, romarias etc.) no destino onde o projeto será realizado.	I - Calendário oficial de eventos religiosos impresso e/ou disponível na internet (indicar o site).
Existência de estudo ou pesquisa de fluxo de turista religioso, em âmbito local.	I – Estudo ou pesquisa (ou seus resultados sistematizados) sobre o fluxo de turista religioso, em âmbito local (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site).
Existência de estudo ou pesquisa de fluxo de turistas de modo geral, em âmbito local e/ou estadual.	I – Estudo ou pesquisa (ou seus resultados sistematizados) sobre o fluxo de turista de modo geral, em âmbito local e/ou estadual. (em meio Digital ou disponível na internet – indicar site).
Existência de material promocional impresso ou eletrônico (guias turísticos, folders, sites governamentais, multimídia) do produto turístico religioso contemplado no projeto.	I - Material promocional impresso ou eletrônico - guias turísticos, <i>folderes</i> , sites, multimídia.
Participação em feiras e eventos do turismo religioso, nos últimos 3 (três) anos.	I - Comprovante de participação em feiras e eventos nacionais e internacionais nos últimos 3(três) anos. Ex.: fotos, certificados, crachás, declarações assinados pela instituição ou empresa organizadora do evento etc.



Ministério do Turismo  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

## ANEXO III - CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS PROPOSTAS PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS DE FORTALECIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL

### Ministério do Turismo

#### Planilha de Avaliação

Itens			Pontos	Total
1-Possui colegiado municipal de turismo (comitê, fórum, conselho) composto por representantes do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil? - 0 (não); 1 (sim)	0	1	1	12
2-Participa da Instância de Governança Regional da região turística que faz parte? - 0 (não); 1 (sim)	0	1	1	
3-Participa de grupo de trabalho ou comitê gestor voltado ao desenvolvimento do Turismo Religioso (composto por representantes do poder público, iniciativa privada e da sociedade civil, em âmbito local e/ou estadual)? - 0 (não); 1 (sim)	0	1	1	
4-Possui estudo de impacto econômico do turismo religioso? - 0 (não); 1 (sim)	0	1	1	
5 - Possui inventário e/ou diagnóstico de oferta turística, realizados nos últimos três anos ? - 0 ( se não possuir inventário, nem diagnóstico); 1 (se possuir inventário e/ou diagnóstico)	0	1	1	
6 - Possui estudo ou pesquisa de perfil do turista religioso no destino onde o projeto será realizado? - 0 (se não possuir); 1 (se possuir)	0	1	1	
7 - Possui estudo ou pesquisa de perfil do turista de modo geral no destino onde o projeto será realizado? - 0 (se não possuir); 1 (se possuir)	0	1	1	
8 - Possui calendário de eventos religiosos ? - 0 (não possuir); 1 (possuir)	0	1	1	
9 - Possui estudo ou pesquisa de fluxo de turista religioso, em âmbito local? - 0 (se não possuir); 1 (se possuir)	0	1	1	
10 - Possui estudo ou pesquisa de fluxo de turistas de modo geral, em âmbito local e/ou estadual? - 0 (não); 1 (se possuir)	0	1	1	
11 - Possui material promocional impresso ou eletrônico (guias turísticos, folders, sites governamentais, multimídia) do produto turístico religioso contemplado no projeto? - 0 (não); 1 (sim)	0	1	1	
12 - Participou em feiras e eventos do turismo religioso, nos últimos 3 anos? - 0 (não); 1 (participou de um ou mais feiras e eventos)	0	1	1	

Pontuação Total – 12 pontos

Local \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Assinatura do avaliador \_\_\_\_\_