

BOAS PRÁTICAS: WORKSHOP DESCUBRA SÃO PAULO

- A SPTURIS (São Paulo Turismo S/A) iniciou uma parceria com a Associação das Prefeituras das Cidades Estância do estado de São Paulo - Aprecesp, com o intuito de unir esforços para promoção turística conjunta da cidade e do estado.
- Em função do contingenciamento orçamentário enfrentado pela SPTURIS, foram divididas responsabilidades para viabilização das ações: a parte financeira foi absorvida pela Aprecesp e a SPTURIS se responsabilizou pela organização e definição dos mercados prioritários para atuação.
- A primeira ação oriunda dessa parceria acontecerá no dia 25 de Junho em Lima, Peru. Para essa ação, a SPTURIS negociou a aquisição de bilhetes aéreos gratuitos para os participantes, em parceria com a TAME Linhas Aéreas Equatorianas, enfocando os benefícios também para incremento do fluxo aéreo da companhia para o trecho Lima/São Paulo.
- O Comitê Descubra Brasil Peru foi acionado para sediar o evento nas dependências da embaixada do Brasil em Lima. Com o compromisso de todos os envolvidos, as empresas mencionadas convidaram ainda o trade paulistano, que participarão levando seus produtos ao conhecimento do mercado peruano. As redes hoteleiras Accor, Atlântica, BHG, Bourbon e GJP manifestaram interesse para apresentar comercialmente seus produtos, bem como as cidades de Embu das Artes, Guaratinguetá, Iguape, Ilhabela e São Roque com informações institucionais.
- Ressalta-se que essa ação não seria possível ser realizada de maneira isolada pela SPTURIS, dado os altos custos e as limitações orçamentárias enfrentados em 2015 pela entidade (o gasto estimado por edição é de R\$ 25.000,00).
- Dentre os benefícios já percebidos, vale ressaltar a maior integração da capital com os demais dos destinos turísticos do estado, por meio da Aprecesp, fortalecendo o seu papel enquanto um destino que induz o desenvolvimento turístico para o estado de São Paulo.