

BOAS PRÁTICAS: SOU CURITIBA

- Como um projeto de economia criativa o Sou Curitiba tem por objetivo fomentar o desenvolvimento de souvenirs inovadores para a cidade de Curitiba. O projeto surgiu no contexto dos grandes eventos como a Copa do Mundo e tem como objetivos: ter um conjunto de produtos souvenirs de qualidade inspirado na identidade curitibana; atender às necessidades e desejos do mercado turístico materializando suas experiências e fortalecendo Curitiba como destino e gerar negócios ampliando as possibilidades de comercialização de pequenos produtores locais.
- O projeto se destina a artesãos, profissionais de criação, empreendedores individuais, microempresas e produtores de objetos e produtos alimentícios feitos de forma artesanal/manual ou semi-industrial. Estes públicos recebem consultorias técnicas especializadas para a criação de souvenirs exclusivos, concentradas em três fases: capacitação e criação; curadoria e seleção e produção e comercialização. Nestas, há palestras sobre negócio, empreendedorismo e souvenirs criativos, imersão na cidade visitando atrativos e o conhecimento do mercado e perfil dos turistas.
- Os participantes podem assim comercializar produtos, como o irreverente ‘Ar de Curitiba’ enlatado ou bottons “Indiretas curitibanas”, em pontos de vendas credenciados, obter divulgação e promoção dos produtos com abrangência nacional e ampliar o conhecimento sobre o mercado turístico, potencializando oportunidades. A primeira turma foi formada em 2013, ano da nova coleção e da marca Sou Curitiba. A coleção é o grande resultado deste trabalho que pode ser encontrado nas Lojas Leve Curitiba (do Instituto Pró-Cidadania - IPCC), pontos de venda estratégicos espalhados pela cidade, além da venda online no site da marca. Nas lojas há campanhas para divulgação como o ganho de bottons caso o visitante curta a página da marca no Facebook ou Instagram.
- O Sou Curitiba possui como apoio o Sebrae-PR, a Prefeitura de Curitiba, o Instituto Pro-Curitiba (IPCC), a Fundação de Ação Social (FAS), o Instituto Municipal Curitiba Turismo, a Fundação Cultural de Curitiba, o Curitiba Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, a Universidade Federal do Paraná (UFPR) e o Centro Brasil Design (CBD). A iniciativa fomenta ganhos diversos tendo em vista os investimentos iniciais.
- A valorização da identidade curitibana de forma diferencial profissionalizando o artesão com as mais modernas técnicas de produção e comercialização, a qualificação do próprio artesanato que vem ainda a contribuir com a promoção da imagem do destino; a experiência da sinergia entre os agentes envolvidos e a contribuição social, já que os lucros das Lojas Leve Curitiba são revertidos para o Instituto Pró Cidadania para projetos sociais na cidade.