

BOAS PRÁTICAS: PARCERIA BELOTUR E SOU BH

- A Belotur e o SOU BH - portal de informações sobre Belo Horizonte - firmaram uma parceria inédita que visa promover e divulgar o amor pela capital mineira. Em dezembro de 2014, foi assinado o Termo de Cooperação Técnica para potencializar a divulgação do destino turístico Belo Horizonte nas mais de 700 telas de LCD que o portal possui em pontos estratégicos e de movimentação turística da cidade - aeroportos, rodoviária, farmácias, equipamentos culturais, outros.
- Com a parceria, os equipamentos de comunicação da SOU BH passam a contar também com conteúdo turístico fornecido pela Belotur, incluindo o calendário oficial de eventos da cidade, informações sobre funcionamento dos roteiros e atrativos turísticos, indicação de atividades de entretenimento e lazer.
- O intuito desta parceria é promover Belo Horizonte e sensibilizar os belo-horizontinos para a valorização e incentivo ao amor pela cidade - processo já denominado de “amorização”. Desde então, foram desenvolvidas ações cooperadas de publicidade e projetos como o **Descubra BH**, que estimula o belo-horizontino a compartilhar imagens e curiosidades da cidade utilizando as *hashtags* #descubrabh e #eusoubh nas redes sociais.
- Além disso, é feita a divulgação dos novos produtos da oferta turística de Belo Horizonte e dos eventos que demarcam o posicionamento estratégico da cidade enquanto destino de lazer. O primeiro produto turístico a ganhar reforço na parceria é o Carnaval de BH 2015. Para a campanha foi produzida uma vinheta e um hotsite com todas as novidades e a programação completa do Carnaval na capital mineira, que também foram divulgadas no aplicativo para *mobile*.
- A parceria não conta com dinheiro, apenas produção de conteúdo midiático e o interesse em comum de divulgar BH para os belo-horizontinos. O Termo de Cooperação Técnica foi assinado numa cerimônia no Museu Inimá de Paula pelo presidente da Belotur, senhor Mauro Werkema, e pelo diretor-executivo do SouBH, Leonardo Chebly. Estavam presentes entidades do trade turístico como Associação de Bares e Restaurantes (Abrasel-MG), Associação da Indústria de Hotéis (ABIH-MG), a Associação Brasileira de Organizadores de Eventos (ABEOC-MG), Instituto Estrada Real, Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte, Fecomércio, Sebrae, dentre outros.