

Brasil Turismo

Mais emprego e
renda para o país



TURISMO NO BRASIL

- 1º país do mundo no quesito recursos naturais
- 8º em recursos culturais¹
- Mais de 200 milhões de viagens domésticas²
- 6,5 milhões de visitantes internacionais³
- Cerca de 60 milhões⁴ de brasileiros viajam pelo país. **Outros 40 milhões têm potencial para viajar** se alguns ajustes forem feitos

1. Fórum Econômico Mundial 2017

2. Agência Nacional de Aviação Civil

3. Anuário Estatístico/MTur

4. DEPEs/MTur

IMAGEM DO TURISMO

8 de cada 10 brasileiros gostariam de passar as próximas férias NO BRASIL¹

IMPORTANTE: 9 de cada 10 brasileiros nunca viajaram para fora do país



1. Pesquisa realizada com 2002 pessoas em todo o Brasil, entre 17 e 23 de março

IMAGEM DO TURISMO

- 84,6% dos brasileiros aprovam as condições para o turismo.
 - 2/3 dos brasileiros acreditam que o impulso na economia e a geração de empregos são os principais benefícios do turismo.
 - Para 80% da população brasileira, o Brasil tem potencial médio, alto ou muito alto para explorar o turismo como atividade econômica.
 - 60% dos brasileiros acreditam que o país aproveita pouco ou nada seu potencial turístico.
- 

BRASIL + TURISMO

- Pacote de medidas para fortalecer o setor de viagens
- As ações têm como objetivo:
 - **Proporcionar o desenvolvimento regional**
 - **Melhorar o ambiente de negócios**
 - **Aumentar o número de turistas**
 - **Gerar mais emprego e renda através do Turismo**



METAS BRASIL + TURISMO

60
MILHÕES



2016

100
MILHÕES



2022

BRASILEIROS VIAJANDO

7
MILHÕES



2016

13
MILHÕES



2022

EMPREGOS GERADOS PELO TURISMO
(diretos e indiretos)

1. Fonte Empregos 2016: WTTC

METAS BRASIL + TURISMO

6,5
MILHÕES



2016

12
MILHÕES



2022

+ TURISTAS INTERNACIONAIS

6
BILHÕES



2016

19
BILHÕES



2022

+ RECEITA

1. Fonte Turistas 2016: Anuário Internacional MTur
2. Receita 2016: Banco Central

MEDIDAS BRASIL + TURISMO

VISTO ELETRÔNICO



VISTO ELETRÔNICO

Este ano: Estados Unidos, Canadá, Austrália, Japão,

2018: Catar e Arábia Saudita

MAIS COMODIDADE E MENOS BUROCRACIA: processo pode ser feito todo pela internet em 48 horas

RESULTADOS ESPERADOS: aumento de 25% no número de viajantes dos países beneficiados e **atração de cerca de R\$ 1,4 bilhão para a economia nacional em dois anos**



CONECTIVIDADE AÉREA



CONECTIVIDADE AÉREA

Abertura total das empresas aéreas para o capital estrangeiro

RESULTADOS ESPERADOS: aumento da competitividade, ampliação do número de rotas, voos e turistas



CONECTIVIDADE AÉREA

A ampla maioria da população brasileira é a favor do aumento do número de companhias aéreas no Brasil

73,4% da população quer mais opções de empresas aéreas operando no país



PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL



PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

Modernização do modelo de gestão da Embratur, transformando a autarquia em Serviço Social Autônomo. Entidade passa a se chamar Embratur - Agência Brasileira de Promoção do Turismo.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Mais competitividade no mercado turístico internacional;
- Recursos privados para projetos de interesses comuns;
- Redução da burocracia;
- A revisão e modernização da gestão de pessoal;
- Manutenção de estrutura física e quadro de pessoal no exterior;
- Preservação da memória, rede de contato e inteligência comercial por meio de uma estrutura adequada para a promoção do turismo internacional;
- Aquisição de produtos e serviços no exterior por meio de regulamento próprio.



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

- Adequa a legislação brasileira à dinâmica atual do turismo
- Desburocratiza processos
- Garante maior integração com a iniciativa privada. As propostas estão no Projeto de Lei que será encaminhado ao Congresso Nacional, em regime de urgência

TOTAL DE PROPOSTAS DE ALTERAÇÕES: 118

- 48 propostas de inclusões de novos dispositivos;
 - 55 dispositivos com propostas de ajustes e/ou aprimoramento de redação;
 - 15 propostas de revogação de dispositivos.
- 

MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Atribuição ao Poder Público Federal de criar Áreas Especiais de Interesse Turístico, para facilitar a atração de investimentos.
- MTur e EMBRATUR poderão realizar parceria com instituições privadas para ações de marketing voltadas a promoção do Brasil.
- Fim da cobrança do Ecad para as músicas executadas nos quartos dos meios de hospedagem.



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Inclui como membro do Sistema Nacional do Turismo (SNT) a **ANSEEDITUR** e permite a participação no Sistema de **entidades de representação nacional dos municípios e dos órgãos municipais**. A medida facilita a interlocução dos municípios com o MTur e fortalecer o papel do município .
- Inclui os **albergues e hostels** no conceito de meios de hospedagem.
- **Reconhece os Operadores de Cruzeiros Aquaviários** como prestadores de serviços turísticos. A medida **reconhece o segmento como um beneficiário da Política Nacional de Turismo**.



MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO



MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO

Entrega ao Ministério do Turismo das áreas de domínio da União localizadas em locais com potencial para o desenvolvimento do turismo, para fins de gestão, regularização e concessão

RESULTADOS ESPERADOS:

- Fortalecimento e ampliação das parcerias público-privadas para o desenvolvimento e gestão da atividade turística em áreas turísticas.
- Atração de investimentos para áreas turísticas.
- Regularização de empreendimentos existentes e instalação de novos.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Intensificação dos programas de qualificação profissional.

O turismo gera cerca de 7 milhões de empregos diretos e indiretos. Entre as principais queixas do mercado está a baixa oferta de capacitação para os trabalhadores da área.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

PROGRAMA	RESUMO
MedioTec Turismo e Hospitalidade	10 mil vagas para jovens de todo o Brasil em sete cursos técnicos
Plataforma Braços Abertos	Vagas ilimitadas para curso online de receptivo turístico em todo o país
Qualificação Internacional	120 alunos de instituições públicas e privadas para treinamento no Reino Unido

ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Atualização, a cada dois anos, do Mapa do Turismo Brasileiro

Criado em 2004, o Mapa orienta a atuação do MTur no desenvolvimento de políticas públicas, com foco na gestão, estruturação e promoção do turismo.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Melhoria da gestão pública;
- Otimização dos recursos públicos.

Na última atualização do Mapa (2016), o país passou de 3.345 municípios turísticos (2013) para 2.175 em 291 regiões turísticas.



FORTALECIMENTO DOS ORGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO



FORTALECIMENTO DOS ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

Repasse de R\$ 5,4 milhões para os Órgãos Estaduais de Turismo, para eles estruturarem as regiões turísticas do Mapa Brasileiro do Turismo. Os recursos serão destinados para:

- Elaboração de Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável;
- Elaboração do Planos de Marketing;
- Elaboração do Planos de Fortalecimento Institucional
- Elaboração da Avaliação Ambiental Estratégica do Prodetur Nacional;
- Formação e Fortalecimento de Redes Colaborativas
- Elaboração de Projetos Executivos para ações estruturantes no Turismo

RESULTADOS ESPERADOS: Municípios e regiões turísticas organizadas e preparadas para receber investimentos público e privados, assim como maior fluxos de turistas.



PARQUES TEMÁTICOS



PARQUES TEMÁTICOS

Adequação do conceito de parques temáticos dentro da Lei Geral do Turismo e nos decretos e portarias relacionados.

RESULTADOS ESPERADOS: simplificação da cobrança de impostos (PIS/Pasep e Cofins) decorrentes da prestação de qualquer serviço nos parques.



PARCERIA COM ANTT



PARCERIA COM ANTT

Intensificação da fiscalização do transporte turístico nas rodovias brasileiras, por meio de cooperação técnica com a ANTT.

O órgão passa a verificar se os prestadores de transporte turístico estão devidamente cadastrados no Cadastur, do Ministério do Turismo, dentro das suas rotinas.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Formalização dos prestadores de serviço e diminuição da informalidade;
- Contribuição para a profissionalização da atividade turística;
- Compartilhamento de dados estatísticos, auxiliando a criação de políticas públicas do setor a partir do mapeamento do fluxo turístico terrestre nos principais destinos do Brasil.



Brasil Turismo

PRÓXIMOS PASSOS



PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

Além das ações previstas nesta 1ª fase do Plano Brasil + Turismo, o MTur está trabalhando para sanar outros gargalos e dar continuidade ao desenvolvimento do setor:

- **Gestão compartilhada dos Fortes e produção do Guia Nacional de Sinalização Turística (com IPHAN)**
- **Melhor aproveitamento turístico dos Parques Nacionais (Meio Ambiente e ICMBio)**
- **Regulamentação dos voos charter**
- **Redução do custo da Praticagem (cruzeiros marítimos)**



PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

- Isenção de impostos de importação para compra de equipamentos para Parques Temáticos
- Redução, junto ao CONFAZ, da alíquota de ICMS sobre Importação de Equipamentos para Parques Temáticos sem similar nacional
- Regulamentação especial para plataformas de economia compartilhada, a exemplo do Airbnb
- Desenvolvimento de aplicativo com informações turísticas dos destinos brasileiros.
- Atualização do Plano Nacional de Turismo, qualificando as medidas apresentadas como diretrizes da política pública do setor

Brasil Turismo

Mais emprego e
renda para o país

OBRIGADO!

