



# TURISMO NO BRASIL

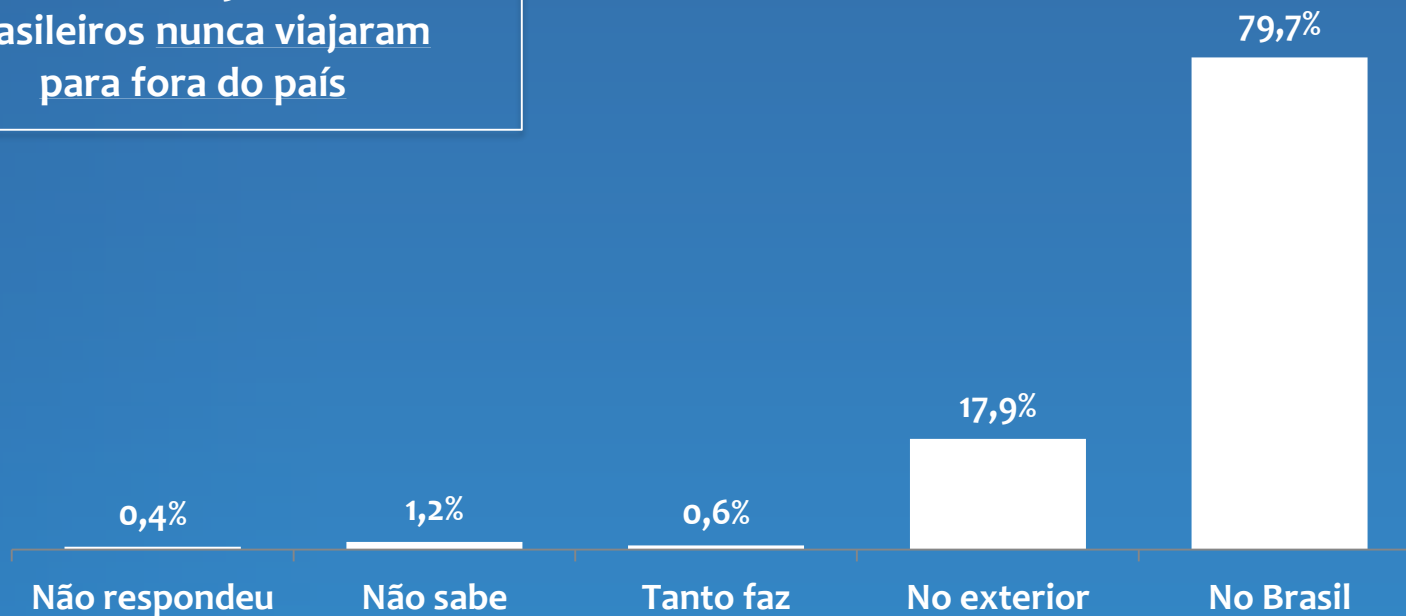
- 1º país do mundo no quesito recursos naturais
- 8º em recursos culturais<sup>1</sup>
- Mais de 200 milhões de viagens domésticas<sup>2</sup>
- 6,5 milhões de visitantes internacionais<sup>3</sup>
- Cerca de 60 milhões<sup>4</sup> de brasileiros viajam pelo país. **Outros 40 milhões têm potencial para viajar** se alguns ajustes forem feitos

1. Fórum Econômico Mundial 2017
2. Agência Nacional de Aviação Civil
3. Anuário Estatístico/MTur
4. DEPEs/MTur

# IMAGEM DO TURISMO

8 de cada 10 brasileiros gostariam de passar as próximas férias NO BRASIL<sup>1</sup>

**IMPORTANTE:** 9 de cada 10 brasileiros nunca viajaram para fora do país



1. Pesquisa realizada com 2002 pessoas em todo o Brasil, entre 17 e 23 de março

# IMAGEM DO TURISMO

- 84,6% dos brasileiros aprovam as condições para o turismo.
- 2/3 dos brasileiros acreditam que o impulso na economia e a geração de empregos são os principais benefícios do turismo.
- Para 80% da população brasileira, o Brasil tem potencial médio, alto ou muito alto para explorar o turismo como atividade econômica.
- 60% dos brasileiros acreditam que o país aproveita pouco ou nada seu potencial turístico.



# BRASIL + TURISMO

- Pacote de medidas para fortalecer o setor de viagens
- As ações têm como objetivo:
  - **Proporcionar o desenvolvimento regional**
  - **Melhorar o ambiente de negócios**
  - **Aumentar o número de turistas**
  - **Gerar mais emprego e renda através do Turismo**



# METAS BRASIL + TURISMO

**60**  
MILHÕES



2016

**100**  
MILHÕES



2022

**BRASILEIROS VIAJANDO**

**7**  
MILHÕES



2016

**13**  
MILHÕES



2022

**EMPREGOS GERADOS PELO TURISMO**  
(diretos e indiretos)

1. Fonte Empregos 2016: WTTC

# METAS BRASIL + TURISMO

**6,5**  
MILHÕES



2016

**12**  
MILHÕES



2022

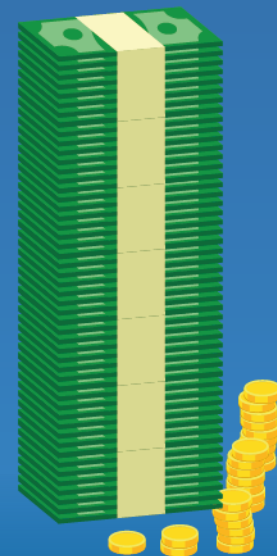
**+ TURISTAS INTERNACIONAIS**

**6**  
BILHÕES



2016

**19**  
BILHÕES



2022

**+ RECEITA**

1. Fonte Turistas 2016: Anuário Internacional MTur
2. Receita 2016: Banco Central

# **MEDIDAS BRASIL + TURISMO**



# VISTO ELETRÔNICO



# VISTO ELETRÔNICO

**Este ano: Estados Unidos, Canadá, Austrália, Japão,**

**2018: Catar e Arábia Saudita**

**MAIS COMODIDADE E MENOS BUROCRACIA:** processo pode ser feito todo pela internet em 48 horas

**RESULTADOS ESPERADOS:** aumento de 25% no número de viajantes dos países beneficiados e **atração de cerca de R\$ 1,4 bilhão para a economia nacional em dois anos**



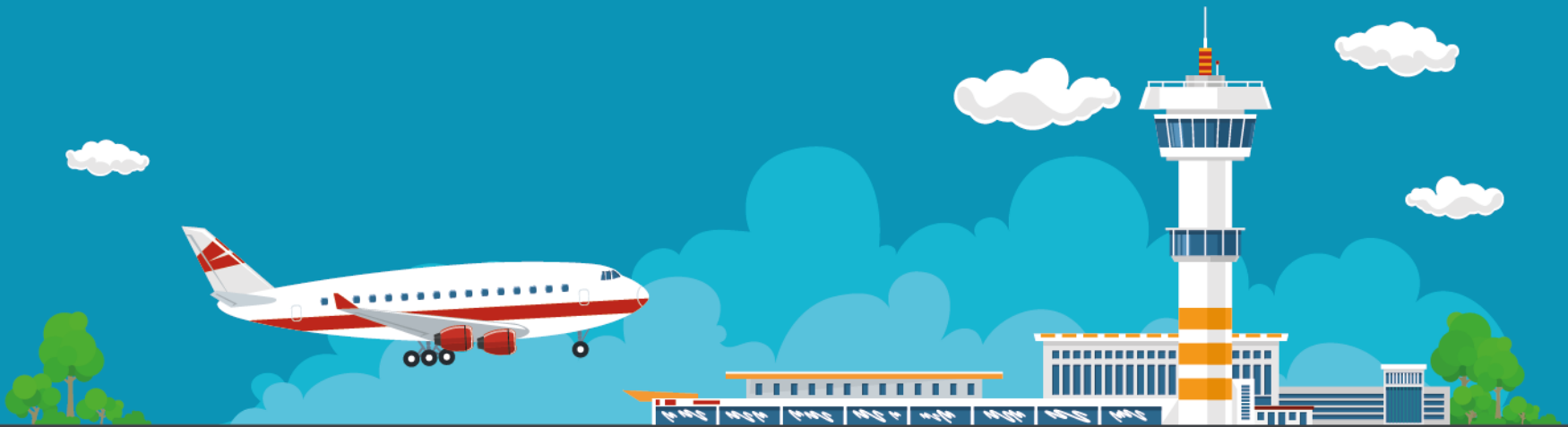
# CONECTIVIDADE AÉREA



# CONECTIVIDADE AÉREA

Abertura total das empresas aéreas para o capital estrangeiro

**RESULTADOS ESPERADOS:** aumento da competitividade, ampliação do número de rotas, voos e turistas



# CONECTIVIDADE AÉREA

A ampla maioria da população brasileira é a favor do aumento do número de companhias aéreas no Brasil

73,4% da população quer mais opções de empresas aéreas operando no país



# PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL



# PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

Modernização do modelo de gestão da Embratur, transformando a autarquia em Serviço Social Autônomo. Entidade passa a se chamar Embratur - Agência Brasileira de Promoção do Turismo.

## RESULTADOS ESPERADOS:

- Mais competitividade no mercado turístico internacional;
- Recursos privados para projetos de interesses comuns;
- Redução da burocracia;
- A revisão e modernização da gestão de pessoal;
- Manutenção de estrutura física e quadro de pessoal no exterior;
- Preservação da memória, rede de contato e inteligência comercial por meio de uma estrutura adequada para a promoção do turismo internacional;
- Aquisição de produtos e serviços no exterior por meio de regulamento próprio.



# MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO





# MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

- Adequa a legislação brasileira à dinâmica atual do turismo
- Desburocratiza processos
- Garante maior integração com a iniciativa privada. As propostas estão no Projeto de Lei que será encaminhado ao Congresso Nacional, em regime de urgência

## TOTAL DE PROPOSTAS DE ALTERAÇÕES: 118

- 48 propostas de inclusões de novos dispositivos;
- 55 dispositivos com propostas de ajustes e/ou aprimoramento de redação;
- 15 propostas de revogação de dispositivos.



# MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

## PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Atribuição ao Poder Público Federal de criar Áreas Especiais de Interesse Turístico, para facilitar a atração de investimentos.
- MTur e EMBRATUR poderão realizar parceria com instituições privadas para ações de marketing voltadas a promoção do Brasil.
- Fim da cobrança do Ecad para as músicas executadas nos quartos dos meios de hospedagem.



# MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO

## PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Inclui como membro do Sistema Nacional do Turismo (SNT) a **ANSEEDITUR** e permite a participação no Sistema de **entidades de representação nacional dos municípios e dos órgãos municipais**. A medida facilita a interlocução dos municípios com o MTur e fortalecer o papel do município .
- Inclui os **albergues e hostels** no conceito de meios de hospedagem.
- **Reconhece os Operadores de Cruzeiros Aquaviários** como prestadores de serviços turísticos. A medida **reconhece o segmento como um beneficiário da Política Nacional de Turismo**.



# MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO



# MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO

Entrega ao Ministério do Turismo das áreas de domínio da União localizadas em locais com potencial para o desenvolvimento do turismo, para fins de gestão, regularização e concessão

## RESULTADOS ESPERADOS:

- Fortalecimento e ampliação das parcerias público-privadas para o desenvolvimento e gestão da atividade turística em áreas turísticas.
- Atração de investimentos para áreas turísticas.
- Regularização de empreendimentos existentes e instalação de novos.



# QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



# QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Intensificação dos programas de qualificação profissional.

O turismo gera cerca de 7 milhões de empregos diretos e indiretos. Entre as principais queixas do mercado está a baixa oferta de capacitação para os trabalhadores da área.



# QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

PROGRAMA	RESUMO
<b>MedioTec Turismo e Hospitalidade</b>	10 mil vagas para jovens de todo o Brasil em sete cursos técnicos
<b>Plataforma Braços Abertos</b>	Vagas ilimitadas para curso online de receptivo turístico em todo o país
<b>Qualificação Internacional</b>	120 alunos de instituições públicas e privadas para treinamento no Reino Unido





# ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Atualização, a cada dois anos, do Mapa do Turismo Brasileiro

Criado em 2004, o Mapa orienta a atuação do MTur no desenvolvimento de políticas públicas, com foco na gestão, estruturação e promoção do turismo.

## **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Melhoria da gestão pública;
- Otimização dos recursos públicos.

Na última atualização do Mapa (2016), o país passou de 3.345 municípios turísticos (2013) para 2.175 em 291 regiões turísticas.



# FORTALECIMENTO DOS ORGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO



# FORTALECIMENTO DOS ORGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

Repasse de R\$ 5,4 milhões para os Órgãos Estaduais de Turismo, para eles estruturarem as regiões turísticas do Mapa Brasileiro do Turismo. Os recursos serão destinados para:

- Elaboração de Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável;
- Elaboração do Planos de Marketing;
- Elaboração do Planos de Fortalecimento Institucional
- Elaboração da Avaliação Ambiental Estratégica do Prodetur Nacional;
- Formação e Fortalecimento de Redes Colaborativas
- Elaboração de Projetos Executivos para ações estruturantes no Turismo

**RESULTADOS ESPERADOS:** Municípios e regiões turísticas organizadas e preparadas para receber investimentos público e privados, assim como maior fluxos de turistas.



# PARQUES TEMÁTICOS



# PARQUES TEMÁTICOS

Adequação do conceito de parques temáticos dentro da Lei Geral do Turismo e nos decretos e portarias relacionados.

**RESULTADOS ESPERADOS:** simplificação da cobrança de impostos (PIS/Pasep e Cofins) decorrentes da prestação de qualquer serviço nos parques.



# PARCERIA COM ANTT



# PARCERIA COM ANTT

Intensificação da fiscalização do transporte turístico nas rodovias brasileiras, por meio de cooperação técnica com a ANTT.

O órgão passa a verificar se os prestadores de transporte turístico estão devidamente cadastrados no Cadastur, do Ministério do Turismo, dentro das suas rotinas.

## RESULTADOS ESPERADOS:

- Formalização dos prestadores de serviço e diminuição da informalidade;
- Contribuição para a profissionalização da atividade turística;
- Compartilhamento de dados estatísticos, auxiliando a criação de políticas públicas do setor a partir do mapeamento do fluxo turístico terrestre nos principais destinos do Brasil.





# Brasil Turismo

## PRÓXIMOS PASSOS



# PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

Além das ações previstas nesta 1ª fase do Plano Brasil + Turismo, o MTur está trabalhando para sanar outros gargalos e dar continuidade ao desenvolvimento do setor:

- **Gestão compartilhada dos Fortes e produção do Guia Nacional de Sinalização Turística (com IPHAN)**
- **Melhor aproveitamento turístico dos Parques Nacionais (Meio Ambiente e ICMBio)**
- **Regulamentação dos voos charter**
- **Redução do custo da Praticagem (cruzeiros marítimos)**



# PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

- Isenção de impostos de importação para compra de equipamentos para Parques Temáticos
- Redução, junto ao CONFAZ, da alíquota de ICMS sobre Importação de Equipamentos para Parques Temáticos sem similar nacional
- Regulamentação especial para plataformas de economia compartilhada, a exemplo do Airbnb
- Desenvolvimento de aplicativo com informações turísticas dos destinos brasileiros.
- Atualização do Plano Nacional de Turismo, qualificando as medidas apresentadas como diretrizes da política pública do setor

# Brasil Turismo

Mais emprego e  
renda para o país

**OBRIGADO!**

