



CALENDÁRIO DE EVENTOS

Manual de Preenchimento



Introdução

Este manual destina-se a orientar o preenchimento do Formulário de Eventos do Turismo, cujo conteúdo integrará o Calendário Nacional de Eventos Turísticos.

Ressalta-se que o Calendário será constituído integralmente de informações coletadas de forma colaborativa, não sendo o Ministério do Turismo responsável por informações incorretas, falsas ou enganadoras.

O preenchimento é aberto ao público, porém, a origem das informações é majoritariamente das Secretarias de Estado do Turismo. O link para preenchimento do formulário está disponível no portal eletrônico do Ministério do Turismo.

Entende-se como eventos turísticos aqueles que são de notório conhecimento e participação popular, que acontecem presencialmente e são geradores de fluxo de turistas para a localidade. Muitas vezes constituem-se como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade.

O objetivo do Calendário Nacional de Eventos é divulgar esses eventos e agregar valor à imagem dos destinos turísticos brasileiros. Além disso, busca-se gerar informações de qualidade sobre a oferta turística do Brasil para os turistas.

O conteúdo submetido no formulário passará por aprovação e edição de equipe técnica do Ministério do Turismo antes de ser publicado no Calendário de Eventos. Ressaltamos que o preenchimento não obriga o Ministério do Turismo a publicar o respectivo evento.



Orientações

Todos os campos do formulário são de preenchimento obrigatório e devem ser preenchidos seguindo as seguintes orientações:

1) Em qual Unidade da Federação ocorre o evento?

Neste campo, basta selecionar em qual unidade federativa ocorre o evento. Caso ocorra em mais de um estado, é necessário preencher outro(s) formulário(s).

2) Em qual Município ocorre o evento?

A lista de municípios será preenchida de acordo com a Unidade da Federação selecionada. A listagem foi feita a partir da lista de cidades brasileiras do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Caso o evento ocorra em uma região turística, é necessário fazer o cadastro no município que abrange a região. Exemplo: Se o evento ocorre em Porto de Galinhas, deve ser preenchido no município de Ipojuca (Pernambuco).

3) Nome do evento

O nome não deve ser escrito em caixa alta (CAPS LOCK).

Além disso, caso o nome do evento venha acompanhado de sigla, colocar a sigla na frente do nome do evento por extenso. Exemplo: Feira Literária de Cruzeiro - FLIC



Orientações

4) Descrição do Evento

Campo destinado à apresentação do evento de forma informativa.

O texto deve ter conteúdo com informações relevantes e que despertem o interesse do turista. Contextualizar a importância do evento e apresentar as atrações dele são fundamentais para motivar o turista a se interessar em participar. O limite da descrição é de 1000 (mil) caracteres.

Exemplos: breve descrição do evento e sua importância para o município/visitante, programação/atrações, data, horário, localização, página web com informações sobre o evento.

O evento tem frequência periódica?

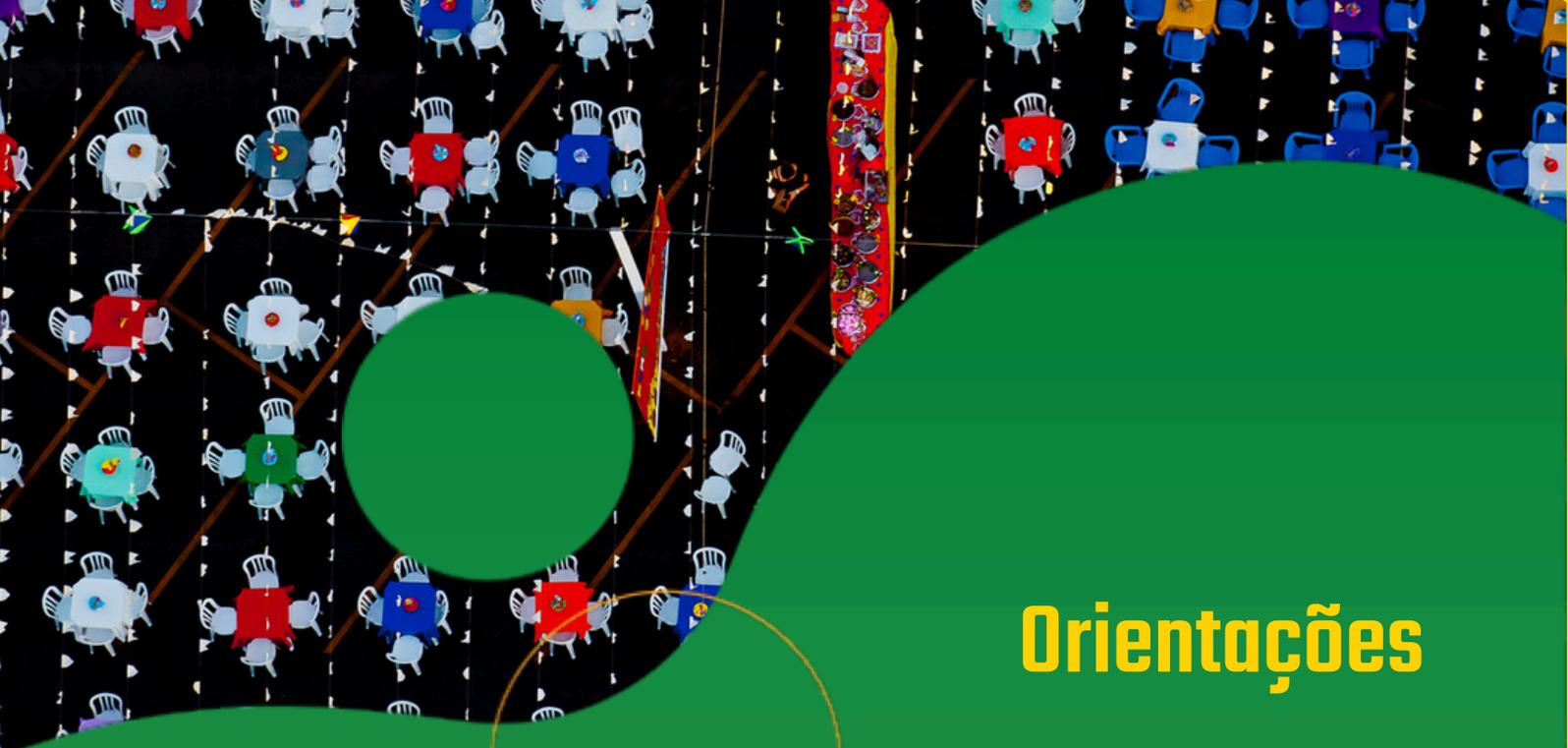
Considera-se evento de frequência periódica aquele que ocorre a cada período específico.

Exemplos: mensalmente, duas vezes por ano, anualmente.

O evento tem frequência fixa?

aquele que ocorre com periodicidade aquele que ocorre sempre no mesmo dia e mês.

Exemplo: Comemorações de Réveillon, que ocorrem do dia 31 de dezembro a 01 de janeiro.



Orientações

5) Qual é a data de início e término do evento?

Caso o evento tenha apenas um dia de duração, preencha a data de término igual a data de início do evento.

6) Qual é o tipo do evento?

O tipo do evento diz respeito à forma com a qual ele é organizado, ou seja, sua dinâmica ou técnica. A divisão deve ser entendida da seguinte forma: Eventos subdividem-se em Tipos. E Tipos subdividem-se em Categorias. Veja a seguinte representação:

Tipos de eventos

- Aniversário
- Congresso e afins
- Desfile
- Feira/Exposição/Mostra
- Festa
- Festival
- Movimento
- Campeonato/Torneio/Concurso
- Outro

Categorias

Artístico, folclórico e cultural;
Científico ou técnico
Comercial ou promocional
Ecoturismo
Esportivo
Gastronômico
Moda
Religioso
Rural
Social, cívico ou histórico
Outro



Orientações

7.1) Aniversário

Configura-se como uma solenidade comemorativa de aniversário. Exemplo: Aniversário da cidade.

7.2) Campeonato/Torneio/Concurso

Evento que consiste na seleção de um vencedor de acordo com seu desempenho comparativamente superior, diante de um objetivo estabelecido. Exemplo: Copa do Mundo

7.3) Desfile

Evento no qual pessoas ou objetos móveis atravessam determinado caminho, sucedendo uns aos outros de forma coordenada. Exemplos: desfiles de moda, marchas, cortejos, parada do sete de setembro, etc.

7.4) Encontros/Congressos e afins

Encontro de indivíduos com objetivos em comum. Normalmente tem como objeto temas acadêmicos ou profissionais. Exemplos: assembleias, colóquios, conferências, congressos, convenções, encontros, fóruns, salões, semanas, seminários e simpósios.



Orientações

7.5) Feira/Exposição/Mostra

Evento onde são expostas e/ou vendidas mercadorias, produtos ou serviços. Pode haver ou não comercialização. Exemplos: exposições de arte, gado, cães ou até mesmo exposições industriais.

7.6) Festa

Rito social, partilhado entre um grupo de pessoas, para marcar um certo acontecimento em forma de celebração. Diferencia-se de um festival principalmente pela unicidade do evento.

7.7) Festival

Série de celebrações e eventos, normalmente, em torno de um tema comum. Por exemplo, festival de música, festival religioso, festival de cinema.

7.8) Movimento

Ação coletiva de setores da sociedade ou organizações sociais para defesa ou promoção de classes ou crenças, ou de certos objetivos ou interesses. Por exemplo: Parada do Orgulho Gay, Movimento da Consciência Negra, Marcha das Mulheres, Procissão Religiosa, entre outros.



Orientações

8) Em qual Categoria se enquadra o evento?

A categoria se refere à natureza do evento, ou seja, ao segmento e à área de interesse a que ele diz respeito.

8.1) Artístico/Cultural/Folclórico

Artístico – manifestação de arte ligada à música, pintura, poesia, literatura, dança, escultura, arquitetura, cinema, escrita, entre outros.

Cultural – temática cujo uso ou costume é característico de alguma região, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura, que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades.

Folclórico – manifestação atrelada ao conjunto de tradições e manifestações populares, constituído por lendas, mitos, provérbios, danças e costumes que são passados de geração em geração.

8.2) Científico ou Técnico

Eventos relacionados ao mundo acadêmico e a diversos assuntos das ciências. Possuem traços que o demarcam como sendo de uma modalidade específica de conhecimento científico, técnico ou profissional.



Orientações

8.3) Comercial ou promocional

Eventos cujo propósito é criar e/ou estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias ou pessoas, divulgar negócios, além de apresentar resultados de vendas.

8.4) Ecoturismo

Eventos cujas atividades utilizam, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural de determinadas localidades, incentivando sua conservação e a formação de consciência ambiental.

8.5) Esportivo

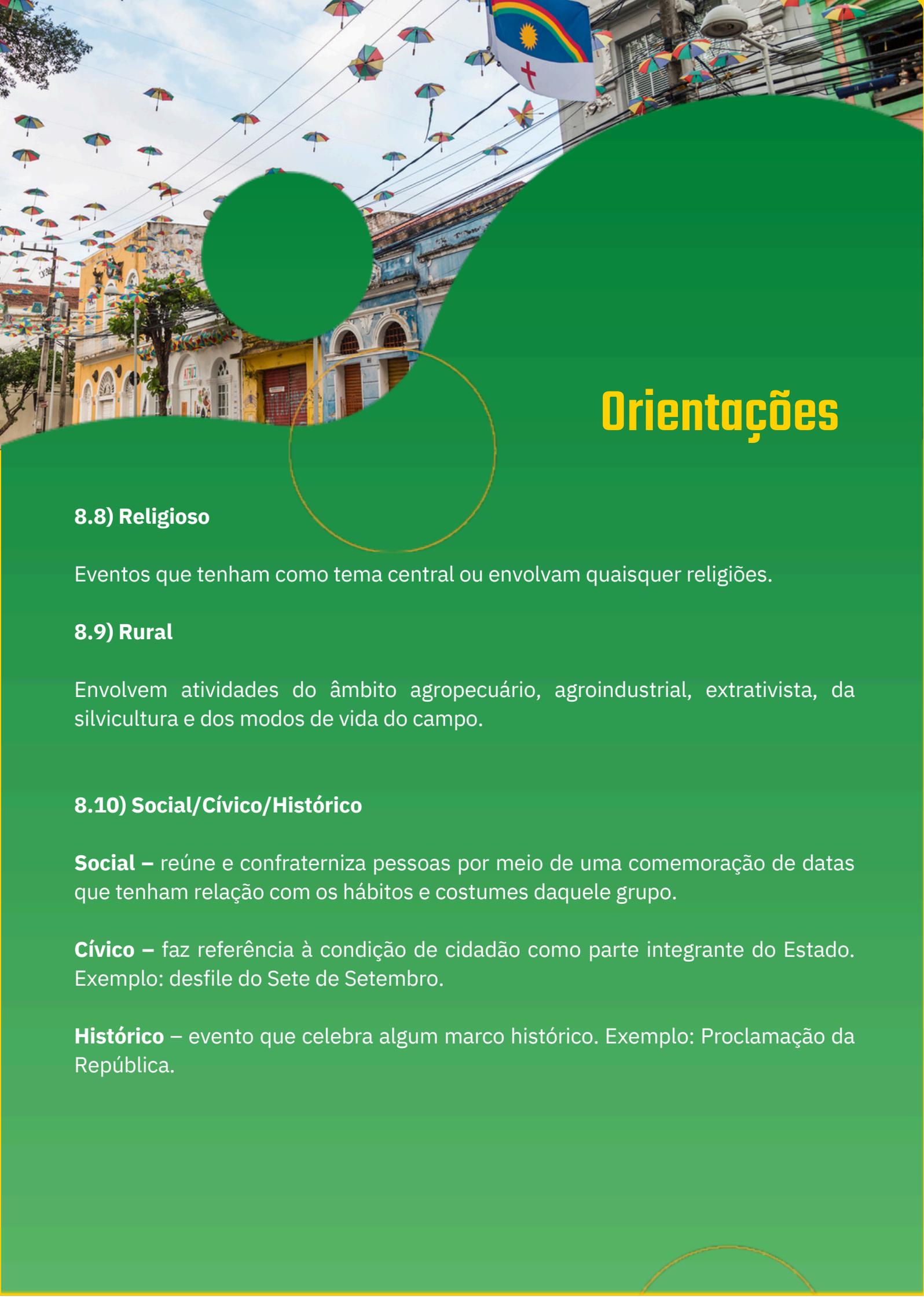
Evento que reúne uma ou mais modalidades esportivas por amadores ou profissionais.

8.6) Gastronômico

Segmento que abrange a culinária, as bebidas, os materiais usados na alimentação e, em geral, todos os aspectos culturais a ela associados. Inclui não só a forma como os alimentos são preparados, mas também sua apresentação.

8.7) Moda

Evento que tem como temas: vestuário, acessórios e indumentárias em geral.



Orientações

8.8) Religioso

Eventos que tenham como tema central ou envolvam quaisquer religiões.

8.9) Rural

Envolvem atividades do âmbito agropecuário, agroindustrial, extrativista, da silvicultura e dos modos de vida do campo.

8.10) Social/Cívico/Histórico

Social – reúne e confraterniza pessoas por meio de uma comemoração de datas que tenham relação com os hábitos e costumes daquele grupo.

Cívico – faz referência à condição de cidadão como parte integrante do Estado. Exemplo: desfile do Sete de Setembro.

Histórico – evento que celebra algum marco histórico. Exemplo: Proclamação da República.



Orientações

Os campos seguintes são para levantamento de dados do Ministério do Turismo e não serão utilizados como parâmetros de pesquisa de eventos pelos usuários do Calendário Nacional.

9) Site do evento

Deve ser preenchido um site ou página web com informações sobre o evento para conferência dos dados essenciais para análise da equipe e publicação do evento no Calendário.

10) Fluxo turístico

Faz referência à quantidade de visitantes que o evento gera para o município.

11) Tipo de fluxo turístico

Faz referência à origem do público que participa do evento. Normalmente, tem relação com o porte do evento, devido ao alcance permitido. Pode ser classificado em: Internacional, Nacional, Regional e Local.



Orientações

Para referência:

O porte do evento é definido pela quantidade de pessoas que participam do evento. Pode ser feita apenas uma estimativa com base nos seguintes critérios para classificação:

Macroevento - possui abrangência internacional. Mobiliza milhares de pessoas, tanto na organização quanto na adesão. São eventos mais incomuns e que apresentam grande repercussão em nível mundial. Exemplos: Jogos Olímpicos, Rock in Rio.

Grande Porte - menor que o macroevento, mas também mobiliza milhares de pessoas. Normalmente, esse tipo de evento demanda boa parte da oferta hoteleira da localidade em que é realizado. Exemplos: Carnavais tradicionais, Réveillon, Romaria do Bom Jesus da Lapa.

Médio Porte - ocorre com maior frequência e envolve um grande número de profissionais na organização. São eventos com grande fluxo regional e costumam acontecer em diversos locais do país. Exemplos: Congressos Regionais, festividades religiosas de maior alcance, feiras comerciais, entre outros.

Pequeno Porte - evento de caráter mais objetivo e específico, conta com menor número de pessoas tanto na organização quanto na participação. Geralmente, é voltado a um público específico e ocorre com maior frequência do que os outros eventos. Exemplos: festas locais, feiras pequenas normalmente de um segmento, aniversário da cidade (cidades pequenas).



Contato

Departamento de Marketing, Eventos e Expansão Digital - DMEX
Coordenação-Geral de Fomento a Eventos Turísticos – CGFET
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º andar, sala 240
(61) 2023-7979
cgfet@turismo.gov.br